

## **Plan de Trabajo – Ley 121 del Fondo Cinematográfico de Puerto Rico**

- Ampliar la cartera de proyectos filmicos financiados por el Fondo Cinemaotográfico en términos de volumen y variedad
- Promover programas para la capacitación de la industria
- Promover el desarrollo de nuevos talentos
- Promoción de cine en y de PR, y canales de distribución

## **Ampliar la cartera de proyectos filmicos financiados por el Fondo en términos de volumen y variedad**

### **Financiar proyectos cinematográfico de Puerto Rico**

Proyectos filmicos producidos entre 2009-2012

#### Broche de Oro - Largometraje de ficción

- Director - Raul Marchand
- Productora - Frances Lausell
- Actores - Jacobo Morales, Adrián García, Carmen Nydia Velazquez
- Inversión - \$500,000

#### Los Condenados - Largometraje de ficción

- Director - Roberto Busó García
- Productor - Raquel Guajardo, Roberto Busó García
- Actores - Ana Serradilla, Ernesto Concepcion, Rene Monclova
- Inversión - \$ 1,200,000.00

#### Riding '79 - Largometraje de ficción

- Director - Carola Garcia
- Productora - Emily Barclay
- Actores - Lorenzo James Henrie, Kim Rhodes, Elena Lev
- Inversión - \$800,000.00
- Datos interesantes - La contorsionista Elena Lev pertenece al elenco del famoso espectáculo Cirque du Soleil e interpreta a Stella en la película. Kim Rhodes protagoniza la serie de Disney Channel “The Suite Life of Zac and Cody”.

#### 200 cartas - Largometraje de ficción

- Director - Bruno Irizarry
- Productor - Gustavo Trucco
- Actores - Lin Manuel Miranda, Dayanara Torres, Jaime Camil
- Inversión - \$800,000.00

## Corporación de Cine de Puerto Rico

- Datos interesantes - Dayanara Torres fue Miss Universe en el año 1993. Lin Manuel Miranda ganó un “Tony Award” por el musical “In the Heights”

### Un poema en el exilio - Documental

- Director - Alba Gómez Escudero
- Productora - Marel Malaret
- Actores - Jaime Bello, Mario Roche Morales, José Enrique Santaella
- Inversión - \$128,000.00
- Datos interesantes – Documental sobre El Cant de Ocells de Pablo Casals.

### Hugo , Paco y Luis - Largometraje de ficción

- Director - Edmundo H. Rodriguez
- Productor Ejecutivo - Iván de Paz
- Productoras - Frances Lausell, Sandra Rivera, Sandra Teres
- Actores - Nicolas Pauls, Fernando Tarrazo, Ezequiel Stremis
- Inversión - \$537,137.00

### América - Largometraje de ficción

- Directora - Sonia Fritz
- Productor – Frances Lausell
- Actores: Limary Nadal, Edward James Olmos, Tony Plana, Yancey Arias
- Inversión - \$1,150,000.00
- Datos interesantes - La película es basada en la novela “El Sueño de América” de Esmeralda Santiago.

### La Hija Natural - Largometraje de ficción

- Director - Leticia Tonos
- Productora - Frances Lausell
- Actores - Julietta Rodriguez, Victor Checo, Andres Ramos
- Inversión - \$35,240.00
- Datos interesantes - Co-producción con República Dominicana

### The Caller - Largometraje de ficción

- Director - Matthew Parkhill
- Productor - Luillo Ruiz
- Actores - Stephen Moyer, Luis Guzmán, Rachelle Lefevre
- Inversión - \$1,000,000.00

### Demented - Largometraje de ficción

Corporación de Cine de Puerto Rico

- Producción- Annabelle Mullen
- Dirección- Andrés Ramírez
- Inversión CCPR - \$600,000.00

Proyectos con empaques financieros para producirse en el 2012

Un día de Mayo – Largometraje de ficción

- Producción y dirección- Juan Esteban Suárez.
- Inversión CCPR- \$700,000.00

Extraterrestres - Largometraje de ficción

- Producción- Inés Mongil
- Dirección- Carla Cavina
- Inversión CCPR - \$600,000.00

Fragmentos de amor furtivo - Largometraje de ficción

- Producción- Laura Duque
- Dirección - Fernando Vallejo
- Inversión CCPR - \$784,042.00
- Datos importantes - El proyecto es una co-producción con España y Colombia, cuenta con el guión del reconocido escritor colombiano Héctor Abad Facioline.

Las vacas con gafas - Largometraje de ficción

- Producción- Ellen S. Gordon
- Dirección- Alex Santiago-Pérez
- Inversión CCPR- \$800,000.00

Angélica - Largometraje de ficción

- Producción- Marisol Vélez
- Dirección- Marisol Vélez
- Inversión CCPR- \$150,000

Proyectos que pasaron por el Programa de Desarrollo

Japón Pon - Largometraje de ficción

- Producción - José Cotté
- Dirección -Israel Lugo y Gabriel Coss,
- Inversión de la CCPR - \$50,000.00

H2O - Documental

- Producción- Nanette Rosa Collazo
- Inversión de la CCPR - \$32,450.00

Corporación de Cine de Puerto Rico

- Dato Importante - Como parte de la investigación el equipo de producción viajó a África para entregar sorbetos con filtros a niños de bajos recursos económicos que no cuentan con agua potable.

Flotará Sola - Largometraje de ficción

- Producción - Antonio Betancourt
- Director - Diego de la Texera
- Inversión de la CCPR - \$50,000.00

En la Esquina - Largometraje de ficción

- Producción- Maribel Garrastazú
- Dirección- Richard Santiago
- Inversión de la CCPR- \$50,000
- Dato Importante - Documental sobre el deporte del boxeo en Puerto Rico.

Diario de Un Buzo - Largometraje de ficción

- Producción - Ramón H. Almodóvar
- Dirección- Diego de la Texera
- Inversión de la CCPR - \$50,000.00

Angel of the Night - Largometraje de ficción

- Producción y dirección - Marcos Zurinaga
- Inversión de la CCPR - \$50,000.00

Mona - Largometraje de ficción

- Producción- José Cotté
- Dirección- Israel Lugo
- Inversión CCPR- \$50,000.00

Sirena y Ulises - Largometraje de ficción

- Producción- Ramón H. Almodóvar
- Dirección- Emilio Rodríguez,
- Inversión CCPR- \$50,000.00
- Dato Importante - Sirena y Ulises es una coproducción con Brasil y Chile.

Rinoceronte - Largometraje de ficción

- Producción- Santos Rivera
- Dirección- Joel Irizarry
- Inversión CCPR - \$49,000.00

Un Viaje Interrumpido - Largometraje de ficción

- Producción y dirección- Karen Rossi
- Inversión CCPR- \$18,900.00

1954 - Largometraje de ficción

## Corporación de Cine de Puerto Rico

- Producción y dirección- Roberto Busó-García
- Inversión CCPR - \$45,000.00
- Dato Importante - Da vida al largometraje “1954” que narra la historia de Lolita Lebrón.

### Murder in the House of Diamonds - Largometraje de ficción

- Producción y dirección- Juan Esteban Suárez
- Inversión CCPR- \$50,000.00

### Viejos Negocios (antes Tres Reinas) - Largometraje de ficción

- Producción - Adriana Franciscus
- Dirección- Fernando Miniño
- Inversión CCPR- \$15,000.00

### Marina (antes Anaí y la Tortuga) - Largometraje de ficción

- Producción- Frances Lausell
- Dirección - Sonia Fritz
- Inversión CCPR- \$46,000.00

### Emergencia (antes Rasgos) - Largometraje de ficción

- Producción y dirección - Elia Enid Cadilla
- Inversión CCPR- \$50,000.00

## **Ibermedia – Puerto Rico participa en organismo de co-producción internacional**

El Fondo Iberoamericano de Ayuda IBERMEDIA fue creado en noviembre de 1997 con el propósito de estimular la coproducción de películas iberoamericanas. El Programa forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CACI).

La CCPR paga una membresía anual de \$150,000 para que los productores de Puerto Rico tengan la oportunidad de presentar sus proyectos ante este foro internacional de co-producción que permita el financiamiento y la realización de sus proyectos filmicos. Las co-producciones viabilizan las salidas comerciales en más territorios.

Desde el 2009, algunos proyectos filmicos que han logrado co-producción a través de Ibermedia son La Hija Natural (co-producción Puerto Rico/República Dominicana), Hugo Paco y Luis (co-producción Puerto Rico/Argentina), Angélica (co-producción Puerto Rico/México), Fragmentos de amor furtivo (co-producción Puerto Rico/Colombia) y Un poema en tierra extraña (co-producción Puerto Rico/España).

DOCTV Iberoamérica – La CCPR junto con Puerto Rico TV participa en programa para la producción de documentales entre 15 países iberoamericanos.

DOCTV surge como una iniciativa de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica – CACI y la Fundación Nuevo Cine Latinoamericano. Su propósito es la

realización de Concursos Nacionales de Selección de proyectos de documental en los países que adhieren al programa, entre ellos Puerto Rico.

El Concurso DOCTV Latinoamérica III, que se realiza cada dos años, selecciona un proyecto de documental que proponga una visión original a partir de situaciones, manifiestos y procesos contemporáneos de la diversidad cultural de Puerto Rico. Al ganador se le otorga la cantidad de \$70,000 para la producción del documental.

El proyecto ganador del 2009 lo fue 100,000 de Juan Agustín Márquez. El documental trata de la situación de perros abandonados en Puerto Rico y fue galardonado con un premio Emmy.

El proyecto ganador del 2011 lo fue A la tercera SIDA de Lorenzo Valdéz se exhibirá en octubre 2012. El documental trata de la enfermedad del SIDA en la tercera edad. Saldrá al aire por Puerto Rico TV en octubre de 2012.

### **Otras iniciativas**

Se enmienda la Ley de Incentivos Contributivos de Cine y se incluye que dineros provenientes del Fondo Cinematográfico de Puerto Rico podrán cualificar para el cálculo del crédito a discreción del Comisionado de Cine, siempre y cuando sean de carácter reintegrable

Se enmiendan contratos de financiamiento de proyectos cinematográficos del Fondo para permitir que inversionistas privados puedan recuperar su inversión con un mínimo de riesgo.

Se promueve el financiamiento del crédito contributivo de proyectos cinematográfico locales a compañías que proveen financiamiento.

Se integra la CCPR en las negociaciones con inversionistas privados para garantizar las herramientas que provee la Ley de Incentivos Contributivos de Cine para proyectos cinematográfico producidos en Puerto Rico con o sin dinero del Fondo.

### **Promover programas para la capacitación de la industria**

#### **Beca Raúl Julia - Se crea beca para estudiante de estudios graduados.**

Puerto Rico carece de ayudas económicas para estudiantes que quieren realizar sus estudios en Cine. En el 2009, la CCPR crea la Beca Raúl Julia que otorga \$15,000 al año por un período de dos años a un estudiante seleccionado en un programa de estudios graduados fuera de Puerto Rico. Como parte de la beca, el estudiante está obligado a trabajar 1500 en la industria de cine de Puerto Rico una vez culmine sus estudios.

El estudiante seleccionado en el año 2010 fue Milton Cordero quien recién terminó sus estudios en Gestión de Producción en la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente se encuentra cumpliendo sus horas en una película que se filma en la isla.

La estudiante seleccionada en el año 2011 lo fue Raisa Bonnet quien cursa Redacción de Guiones Cinematográficos en New York University, una de las universidades más prestigiosas para estudiar el campo de Cine.

Queda pendiente el becado 2012.

### **Hacer alianzas con sectores de la industria filmica**

Se realizan una serie de mesas redondas con diferentes sectores de la industria para identificar necesidades a corto y largo plazo.

Junto con el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio se trabaja con miembros de la industria para crear el Puerto Rico Film Industry Cluster, una entidad sin fines de lucro para el desarrollo de la industria filmica de Puerto Rico.

Junto con el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio se trabaja con miembros de la industria y el Film Industry Cluster para la creación del Plan Estratégico de la Industria Fílmica en Puerto Rico con el fin de proveer estatus actual de la industria y trazar un plan de acción.

Anejo Plan Estratégico de la Industria Fílmica de Puerto Rico.

### **Hacer alianzas con instituciones educativas y del desarrollo de las artes**

Se firma un acuerdo entre el Conservatorio de Música de Puerto Rico y la CCPR para promover la producción de la música para películas realizadas por estudiantes del Conservatorio para las producciones cinematográficas financiadas por el Fondo. Como resultado, se producen 10 cortometrajes como parte del proyecto Voces de la Infancia para la Fundación Ricky Martin con música escrita, producida y grabada con músicos estudiantes del Conservatorio.

Junto con el CCAT se promueve la integración de practicantes a la películas que se producen en Puerto Rico.

Se trabaja con el Museo de Arte de Puerto Rico para la realización de una serie de eventos que integran el cine con otras artes. El primero de estos eventos fue Kaneto Shindo's Retrospective producida por Benicio del Toro. Queda pendiente el segundo evento, un foro con el director de cine, Oliver Stone y el actor Benicio Del Toro.

Se auspicia al Museo de Arte de Ponce para la digitalización de una sala de exhibición digital de películas.

### **Se auspiciaron los siguientes talleres, foros educativos e iniciativas:**

Escuela de Cine de Puerto Rico

Laboratorio de Guiones

Taller de Redacción de Guiones Cinematográficos

Generación de Película

Taller Reescritura de Guiones, Scene 51

Taller de producción a ex-confinadas  
Pabellón Cine y Literatura @ Festival de la Palabra  
Taller Cinemático- Campamento de Verano  
Campamento Elim  
Orlando J. Torres, segundo lugar Beca Raúl Juliá  
Storyteller Workshop- Summer Camp  
Taller Actuación Ante la Cámara  
Juvenfilm  
Talleres Intensivos en Cine  
Taller Intensivo de guión, Scene 51  
Taller Actuación cine Teófilo Torres  
Editing Fellowship The Needle

## **Promover el desarrollo de nuevos talentos**

### **Micros - Se crea programa para producción de cortometrajes de ficción y documentales**

En el 2010, la CCPR crea el programa de cortometrajes como herramientas para servir tres propósitos: proveer a jóvenes cineastas taller para desarrollarse, ampliar sus conocimientos y avanzar sus carreras en la industria de cine; crear discusiones sobre los temas más relevantes en la isla y; crear material cinematográfico puertorriqueño que sea representativo del talento creativo y técnico que tiene Puerto Rico para presentarse en foros de cine internacional y en las salas de espera de las agencias gubernamentales.

Micros tiene dos categorías: Zoom que son documentales cortos que abundan los temas de cultura, educación, ambiente, relaciones interpersonales, tecnología y Montage que son cortos de ficción que abundan temas de amor.

Los ganadores de la edición del 2010 recibieron \$10,000 en la categoría de Zoom (documentales) y \$5,000 en la categoría de Montage (ficción). Algunas de las agencias y organismos gubernamentales que participaron en promocionar Micros en sus salas de espera fueron la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados, la Autoridad de Energía Eléctrica, la Compañía de Turismo, Puerto Rico TV y en las estaciones y los trenes del Tren Urbano. Los ganadores de esta edición también participaron en un programa de alentar a los jóvenes en las cárceles con Administración de Insituciones Juveniles en donde presentaron su corto e intercambiaron ideas.

#### **Ganadores 2010 - Zoom (documentales cortos)**

- A Pelo, dirigido por Julián Reyes. Las corridas de caballo a pelo en las calles de Puerto Rico
- Cosiendo Agua, dirigido por David Moscoso. Instalación de estudiantes de la Escuela de Artes Plásticas sobre crear conciencia para cuidar los cuerpos de agua en Puerto Rico.
- Misión Comida Local, dirigido por Alexandra Hertell. Recorrido por la isla para encontrar productos auténticos de Puerto Rico.
- Salud y Solaridad, dirigido por Alfredo Richner. Recorrido nocturno sobre la labor de Iniciativa Comunitaria.

- Flor de María, dirigido por Freddie Marrero. Un niño trovador entrena para participar en las tablas.

#### Montage (cortometrajes de ficción)

- Como Volver a Vivir, dirigido por Salvador Ortíz. Una pareja en la tercera edad recuerda su historia de amor.
- 143, dirigido por Mariana Emanuelli. Unos jóvenes se comunican a través de un graffiti. El proyecto participó en el Festival de Cannes y ganó primer lugar en Cinefiesta 2011.
- La Vida Sexual de los Camarones, dirigido por Luis Rafael Trelles. Una joven trata de reconciliar a sus abuelos.
- La Carta, dirigido por Angel M. Soto. Un niño expresa su amor a través de una carta.

Los proyectos escogidos en el 2011 se encuentran actualmente en producción. Este año se están otorgando \$6,000 a Zoom (documentales) y \$10,000 a Montage (ficción).

#### Ganadores de la edición 2011 - Zoom (documentales cortos)

- Azucenas, dirigido por Claudia Calderón. Perfil de un vendedor de azucenas en Santurce.
- Aníbal, dirigido por Marel Malaret. Perfil de un hombre en la cárcel que escribe poemas y libros.
- Brega Bien, dirigido por Janice Mejías. Dos jóvenes resignifican lo que convella vivir en el barrio a través de la educación audiovisual.
- Suda, Pedalea, Siente el viento, dirigido por David Moscoso. La perspectiva de la ciudad desde una bicicleta.
- Una Vida en Dos Ruedas, dirigido por Alfredo Richner. La situación que enfrentan los usuarios del transporte alternativo de la bicicleta.

#### Montage (cortometrajes de ficción)

- Aguacero de Mayo, dirigido por Juan Carlos García. Una niña sale del orfanato en búsqueda del amor.
- Arroz, Aloj, dirigido por María F. Beltrán. La historia de humor entre un chino y una puertorriqueña cuando se enamoran.
- Fracturas Múltiples, dirigido por Joaquín O. González. Una historia de humor negro de hombre enyesado que despierta de una coma cuando se entera que su novia está a punto de quitarse la vida por amor.
- Medio Minuto, dirigido por David Noris Agosto. Una anciana tiene celos de su esposo por que ha visitado a su antigua amante.
- The Love Paradox, dirigido por Ian Lim Allen. Una historia de amor y optimismo de ciencia ficción.

**Colab - Se crea programa para jóvenes para la producción de largometrajes de bajo presupuesto.**

La CCPR identificó que los jóvenes cineastas no pueden competir con los cineastas de mucha

experiencia a la hora de someter proyectos a la convocatoria anual. La CCPR también entiende que hay películas que se pueden producir con bajos presupuestos sin perjudicar los valores de producción.

Por esto la CCPR crea una convocatoria para jóvenes cineastas hasta los 36 años. Se selecciona un largometraje de ficción que será producido por \$250,000.

Los ganadores del 2011 son:

La Granja, dirigido por Angel M. Soto

La Espera Desespera, dirigido por Coraly Santaliz

Ambos proyectos se encuentran en post-producción. La Espera Desespera se lanza en noviembre 2012.

## **Promoción de cine en y de PR, y canales de distribución**

### **Workshop Festivals, Sales & Distribution**

La CCPR crea un taller de distribución llamado Workshop Festivals, Sales & Distribution. El evento se llevó a cabo en la Universidad del Sagrado Corazón el 15 y 16 de diciembre de 2010. Participaron del festival alrededor de 60 cineastas.

La CCPR crea un foro financiero llamado Finance Forum. El foro se dividió en dos partes: taller sobre como financiar tu proyecto presentado por Anne Marie Gillen, y charla con los ejecutivos de estudios, Arturo Barquet de Universal Pictures y Mary Anne Hughes de Disney Pictures. Al foro asistieron alrededor de 50 personas.

### **Ventana Sur**

La CCPR participó en el mercado Ventana Sur durante los años 2009 y 2010. Este mercado es parte del Marche du Film de Cannes y se concentra en la distribución de películas latinoamericanas. Se creó un catálogo que incluía las películas producidas en PR ese año disponible para venta de territorios y participó físicamente del mercado representando las películas.

Durante el Cannes Film Festival 2011 la CCPR auspició una exhibición de cortometrajes de Puerto Rico donde se exhibieron 'back to back' 5 cortometrajes realizados por puertorriqueños. Se invitaron compradores y distribuidores a la exhibición.

Se auspicia la participación de las siguientes películas y cortometrajes en festivales de cine: En la Privacidad de mi Hogar en MIFF, Under My Nails en AFM y el Havana Film Festival, América Isla Films en TIFF, Mi Santa Mirada en Cannes Film Festival, Viaje a Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de Margarita Aponte, Viaje a Festival de Nuevo Cine Latinoamericano de Gerardo J. Vega

### **Campaña de Servicio Público "Hacemos Cine en Puerto Rico. ¡Apóyalo!"**

A raíz de la poca asistencia del público de Puerto Rico registrada en las salas de cine del patio para ver películas realizadas por puertorriqueños la CCPR ideó una campaña que alude a la nostalgia del gran cine que se ha producido en Puerto Rico desde los años cincuenta hasta hoy día con la intención de que el público de Puerto Rico apoye las nuevas tendencias de películas hechas en Puerto Rico por nuestros realizadores. La campaña incluye imágenes de películas como La gran fiesta protagonizada por Raul Juliá, clásicos como Maruja y Lo que le pasó a Santiago y algunas más contemporáneas e igual de exitosas como Maledamores y América. La campaña estuvo corriendo como parte de los “cortos” en 241 salas de Caribbean Cinemas hasta diciembre del 2011.

**Se auspicia el P&A y premieres de películas hechas en Puerto Rico:**

Miguelito  
Mi Verano con Amanda  
The Caller  
Witness  
Elite  
Kabo y Platón  
Miente  
María

**Se auspiciaron los siguientes eventos de cine:**

Festival de Cine Europeo  
Cinefiesta  
Global Lens  
Divercine  
13ma Muestra de Cine y Literatura  
Festival de Cortos del CCAT  
Encuentro de Jóvenes Cineastas Latinoamericanos  
Carnaval Turismo en Puerto Rico  
Puerto Rico Horror Film Fest  
Centenario del Cine Puertorriqueño  
Festival de Cine Internacional de San Juan  
Puerto Rico Queer Film Fest  
Enfoque Festival de Cortometrajes  
CineArs  
Festival Internacional de Cortometrajes  
Festival Cristiano de Cortometrajes  
Film Movement

Se crea página de Facebook y Twitter para anuncios y promoción de proyectos filmicos hechos en Puerto Rico.

## **Plan de Trabajo Ley de Incentivos Contributivos de Cine**

- Ampliar la gama de incentivos para la producción de proyectos filmicos e industrias relacionadas
- Promoción de la oferta de Puerto Rico, incluyendo incentivos contributivos, Puerto Rico como destino filmico y recursos de producción
- Mejorar el servicio al cliente a nivel de industria, incluyendo gobierno
- Capacitación de la industria filmica

## **Ampliar la gama de incentivos para la producción de proyectos filmicos e industrias relacionadas**

### **Enmendar la Ley de Incentivos Contributivos de Cine**

Se enmienda la Ley 362, de incentivos contributivos de Cine, para extender su vigencia por 10 años.

Se deroga la Ley 362 con la Ley 27 del 24 de marzo de 2011. Entre las enmiendas se añade un 20% de crédito contributivo a talento No-Residente, y se crea un contrato entre el gobierno y el solicitante para la reserva de los créditos contributivos con Hacienda.

El 13 de junio de 2012 el Gobernador firma unas enmienda a la Ley 27. Entre ellas, se permite que el 'above the line' (ATL) Noresidente cualifique para un 20% de crédito contributivo. ATL incluye director, productor, escritor y talentos.

### **Revisar e implantar el Programa de Incentivos Contributivos de Cine**

Se redactan y publican las siguientes cartas circulares y documentos suplementarios para el funcionamiento del Programa de Incentivos Contributivos.

- Circular Letter 1101 - Delegation of Authority to Film Commissioner
- Nonresident Above-the Line Fact Sheet
- Recorded Live Events Fact Sheet
- DEDC Regulation MO-CDC-10 - Designation of Film Development Zones in Puerto Rico
- Circular Letter 1201 - Application Protocols and Validation of Puerto Rico Production Expenses
- Circular Letter 1202 - Screen Credit Requirement
- Form of Grant - Film Project Tax Benefits and Exemptions
- Circular Letter 1102 – Evaluation of Tax Grant Applications by the Film Commissioner
- Circular Letter 1203 - Criteria to be Considered in the Evaluation of Film Project Distribution and Exhibition Requirements
- Circular Letter 1204 - Puerto Rico Production Expenses Incurred in Relation to Outside Vendor Acquisitions
- Circular Letter 1205 - Puerto Rico Production Expenses Incurred in Relation to Nonresident Per Diem
- Internal Revenue Circular 11-03 - Applicable Procedure for the Sale, Assignment or Transfer of Tax Credits Granted Under Article 7.3 of Act No. 27 of March 4, 2011, Known as the "Puerto Rico Film Industry Economic Incentives Act".

Se revisan las solicitudes para proyectos filmicos y proyectos de infraestructura.

**Crear nuevos programas para Programa de Incentivos Contributivos para mejorar la oferta de la aportación de gobierno a la producción audiovisual**

Se crea el Hurricane Insurance Program que consiste en que el Gobierno aporta parte del pago de la prima de huracanes si la producción se filma durante la temporada de huracanes.

Se crea el Mentoring Program que consiste en que el Gobierno aporta a parte del pago de salarios de locales. En retorno los locales reciben un mentoría por los jefes de su departamento. El mentor y el aprendiz deben comprometerse a cumplir con las horas de enseñanza y proveer documentación que lo valide.

**Enmendar el Reglamento para Uso de Facilidades del Gobierno de Puerto Rico Libre de Costo para la Industria Cinematográfica y de Televisión**

Queda pendiente con la Junta de Directores de la CCPR enmendar el Reglamento para Uso de Facilidades del Gobierno de Puerto Rico Libre de Costo para la Industria Cinematográfica y de Televisión para incluir a todos los medios que cobija la nueva Ley de Incentivos de Cine.

**Promoción de la oferta de Puerto Rico, incluyendo incentivos contributivos y Puerto Rico como destino filmico**

**Promover a Puerto Rico como destino filmico y el Programa de Incentivos Contributivos en eventos de cine de EE.UU. e internacional**

Festivales y eventos asistidos en el exterior como parte de la promoción de Puerto Rico como destino filmico:

Berlin International Film Festival, Berlin, Alemania (febrero) - El Berlín Internacional Film Festival exhibe filmes de todas partes del mundo. Durante el Festival se lleva a cabo el European Film Market donde se reúnen alrededor de 400 compañías y 7,000 profesionales de la industria cinematográfica de alrededor de 90 países.

Winston Baker Film Finance Forum, Los Ángeles, California (marzo) - Foro educativo enfocado en el financiamiento de la industria cinematográfica. Los delegados comparten sus experiencias relacionadas con el impacto económico de la industria cinematográfica, los retos envueltos en recaudar capital y las nuevas tendencias para poder crecer en la industria.

Cannes Film Festival, Cannes, Francia (mayo) - Considerado el evento más grande de la industria cinematográfica internacional. Una oportunidad única para reunirse con los productores más reconocidos de la industria y conocer nuevos contactos y estudios.

Produced By Conference & Locations Expo Show, Los Ángeles, California (junio) - Conferencia que reúne comisiones de cine de todas partes del mundo con el enfoque de ofrecer sesiones de financiamiento e incentivos disponibles en la industria cinematográfica

American Film Market, Santa Mónica, California (noviembre) - Fundado en el 1981 este es el mercado principal de Estados Unidos, donde productores y distribuidores se unen a llevar acabo negociaciones de compra/venta de producciones filmicas. Cuenta con 7,000 participantes, 800 proyecciones de películas y seminarios programados por reconocidas organizaciones de la industria filmica.

Toronto International Film Festival, Toronto, Canadá (septiembre) - Uno de los mas grandes Festivales Internacionales abierto al público. El mismo estrena sobre 300 peliculas de sobre 60 paises. Cuent aocn la participación de productores, directores y organizaciones reconocidas de la industria filmica.

Miami International Film Festival, Miami, Florida (marzo) - Fundado en el 1983 este Festival de Cine esta enfocado en la proyección de películas Iberoamericanas e independientes y es manejado por Miami Dade College. El mismo reúne a productores y directores internacionales particularmente de Latino America.

### **Promover a Puerto Rico como destino filmico y el Programa de Incentivos Contributivos de Cine en medios de EE.UU. e internacional**

Se gestionaron campañas de publicidad y artículos en las siguientes publicaciones impresas y online:

Variety, The Hollywood Reporter, Screen Magazine, Locations Magazine, Produced By publication, DGA publication.

Se crea newsletter y se envía al final de cada mes a todo el database.

### **Mejorar el servicio al cliente a nivel de industria, incluyendo gobierno**

#### **Proveer un servicio de excelencia a cada persona/entidad que solicita al Programa**

Se crea un protocolo para contestar llamadas y emails solicitando información y/o fotos de localidades. Todas las solicitudes deben poder atenderse en una tiempo razonable.

#### **Integrar otras agencias de Departamento de Desarrollo Económico y Comercio en los esfuerzos de promoción de la Corporación de Cine**

La Corporación de Cine y Rones de Puerto Rico se unen para auspiciar un evento en la ciudad de Los Angeles de la película The Men Who Stare at Goats, protagonizada por George Clooney y filmada parcialmente en Puerto Rico.

La Corporación de Cine y Ronces de Puerto Rico se unen para auspiciar la premiere de The Rum Diary, protagonizada por Johnny Depp y filmada en su totalidad en Puerto Rico, en las ciudades de Los Angeles, Nueva York y San Juan.

La Corporación de Cine y la Compañía de Turismo se unen para la producción en Puerto Rico del programa de televisión The Bachelor.

**Crear alianzas con la industria de cine local para mejorar la oferta de recursos de producción**

Ver informe del Fondo Cinematográfico sobre colaboración de CCPR y DDEC en creación de Film Industry Cluster y el Plan Estratégico para el Desarrollo de la Industria Fílmica en Puerto Rico.

**Crear alianzas con otras agencias para facilitar la permisología**

Con cada película que lo requiera, se coordinan reuniones con los jefes de agencias pertinentes para unir esfuerzos y estar todos al tanto de las necesidades de la producción para atenderlas inmediatamente. Estas agencias incluyen la Policía de Puerto Rico, DTOP, municipios, oficinas de urbanismo, entre otras.

**Crear guías para solicitar al Programa de Incentivos**

Se crean los documentos 10 steps to apply for the Puerto Rico Film Tax Credit Program y Frequently Asked Questions.

**Proveer herramientas a la industria de cine para atraer nuevos proyectos fílmicos a Puerto Rico**

Se crean webinars y se distribuyen los documentos al database de la industria según sean revisados.

Se colabora con los gerentes de producción para la realización de presupuestos de Puerto Rico.

**Rehacer el website**

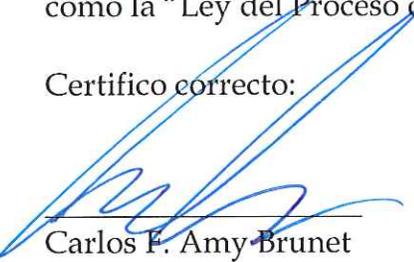
Se ha reestructurado el website para proveer toda la información requerida para el Programa de Incentivos Contributivos de Cine.

**Revisar el database de localidades**

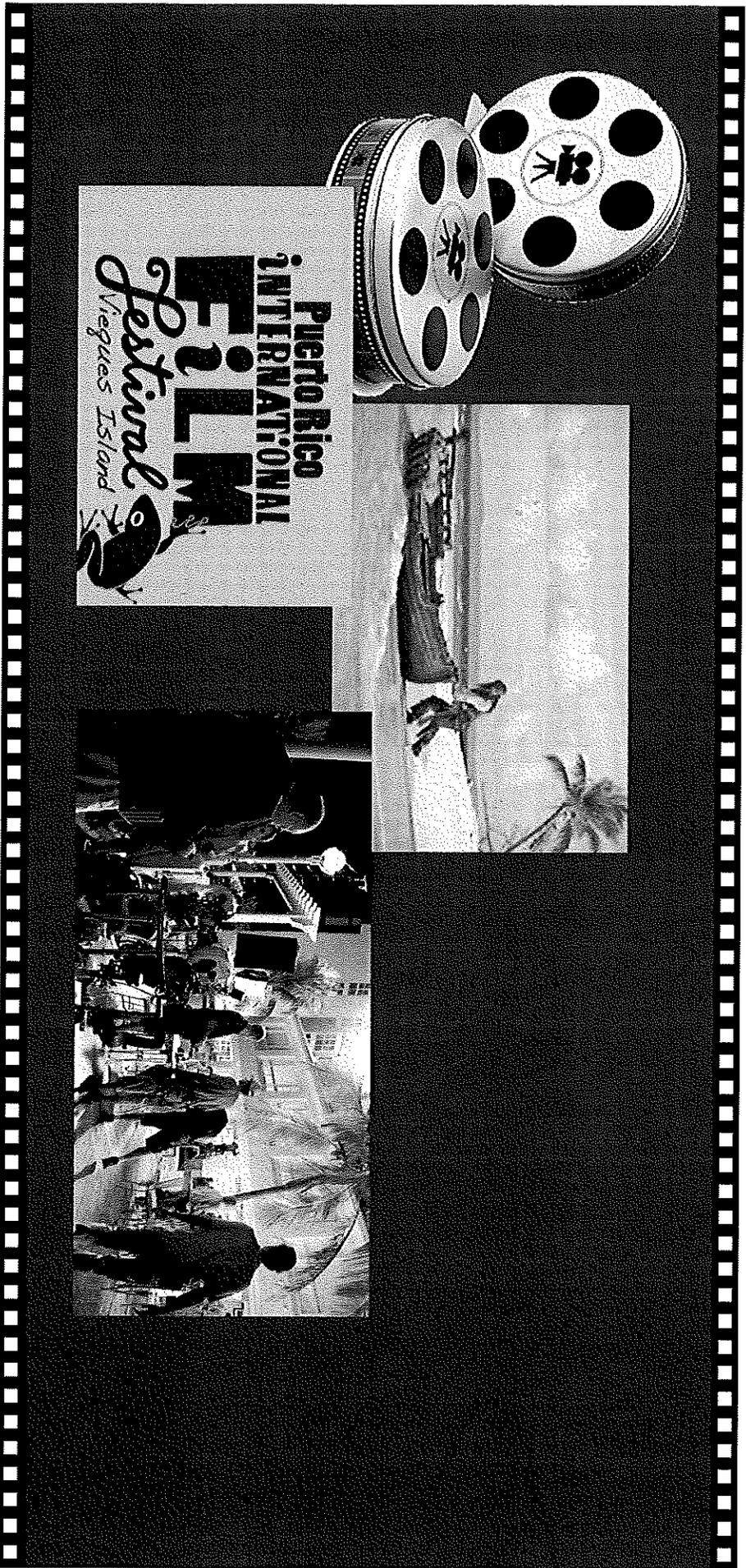
Actualmente se trabaja en la revisión del database de localidades.

**CERTIFICO Y DOY FE:** Que toda la información aquí vertida y los documentos electrónicos que se anejan son fieles y exactos a los que constan en nuestros archivos. Entiendo que tanto la información como los documentos podrán ser verificados. Asimismo, soy consciente que de descubrirse cualquier falsedad o fraude sobre lo aquí afirmado y provisto, pudiera estar sujeto a las acciones legales correspondientes según dispuesto por el Artículo 19 de la Ley Núm. 197 de 2002, según enmendada, conocida como la "Ley del Proceso de la Transición del Gobierno".

Certifico correcto:



Carlos F. Amy Brunet



**Puerto Rico**  
**INTERNATIONAL**  
**FILM**  
*Festival*  
Vieques Island

# Industria Cinematográfica de Puerto Rico

## Plan Estratégico 2012-2022

### Ponencia Informe de Transición

Nota: Este informe es para uso exclusivo del cliente. Ninguna parte deberá ser circulada, citada o reproducida para distribución fuera del cliente sin previo consentimiento escrito de parte de VZA. Este material fue utilizado por VZA durante una presentación oral; por lo tanto no abarca la totalidad de las discusiones.

# Agenda



## Trasfondo

- Breve Resumen de la Situación Actual de Industria Cinematográfica
- Presentación del Plan Estratégico 2022

## Trasfondo



- Faltas de alineamiento de los representantes de la industria hacia un norte común
  - Falta de plan estratégico para guiar a la industria hacia un visión claramente definida
- Para asegurar el éxito de la industria en el futuro, se llevó a cabo un proceso de planificación estratégica con el propósito de:
    - Revisar y validar la situación actual de la industria cinematográfica de Puerto Rico
    - Alinear los representantes de la industria hacia un objetivo común y definir una visión concreta para el futuro de la industria
    - Desarrollar las estrategias y medidas de éxito que lograrán el alcance de la visión
    - Establecer estructura de gobernanza que le proveerá seguimiento y continuidad al plan estratégico
  - Esta presentación resume los esfuerzos y resultados del proceso de planificación estratégica de la industria.

# Agenda



• Tránsito

• Breve Resumen de la Situación Actual de  
Industria Cinematográfica

• Presentación del Plan Estratégico 2022

La industria cinematográfica en Puerto Rico abarca dos componentes integrales que están apoyados por un conjunto de habilitadores claves.



## INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PUERTO RICO

Puerto Rico  
como Destino Fílmico

Industria  
Cinematográfica Local

| H A B I L I T A D O R E S      |  |
|--------------------------------|--|
| Infraestructura                |  |
| Incentivos / Financiamiento    |  |
| Educación                      |  |
| Corporación de Cine / Gobierno |  |
| Organización de la Industria   |  |
| H A B I L I T A D O R E S      |  |

Para los elementos claves de la industria, se desarrolló un retrato de la situación actual, combinando estadísticas y tendencias con insumo de representantes de la industria.



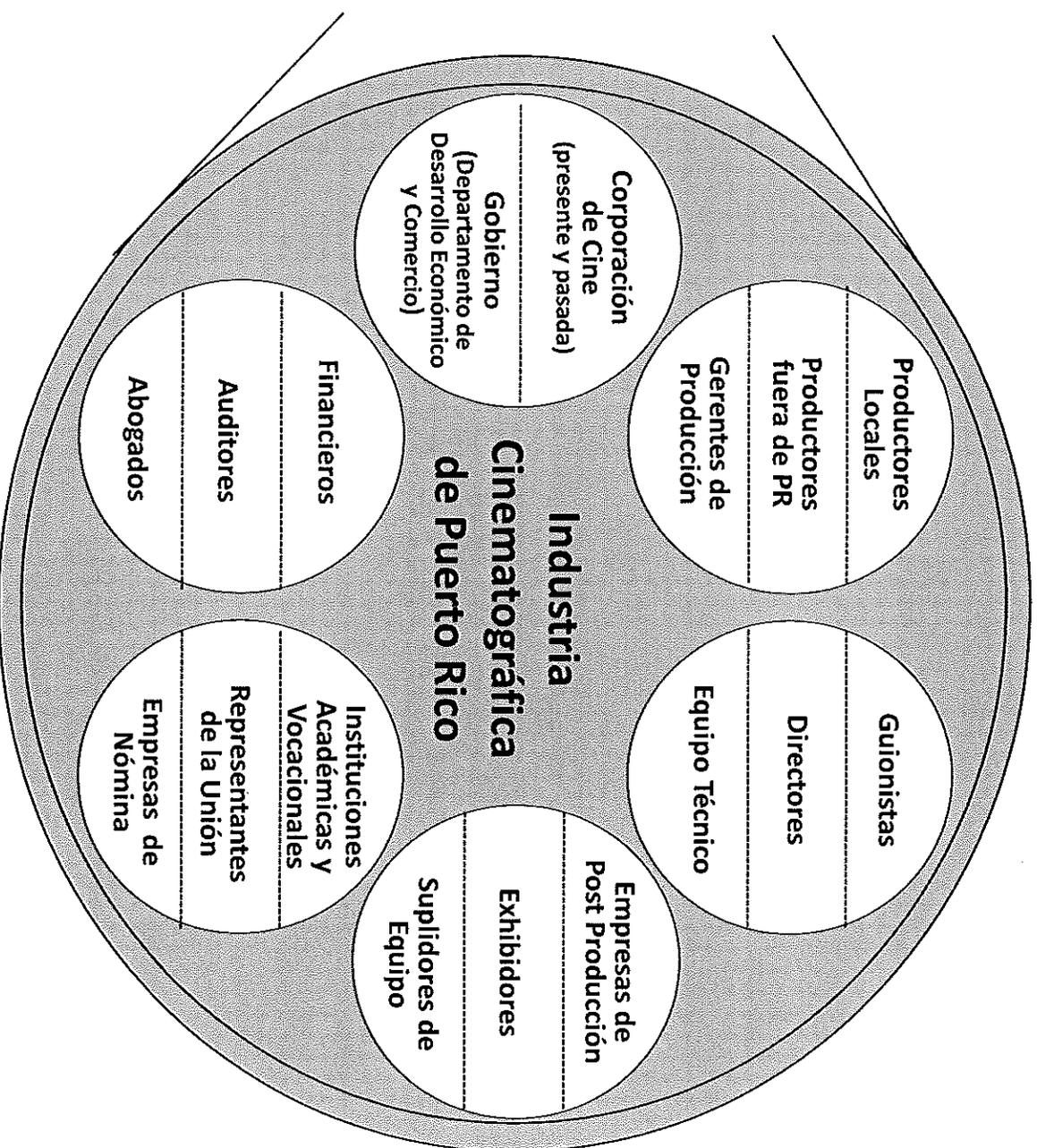
| <p style="text-align: center;"><b>Puerto Rico<br/>Como Destino Fílmico</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Industria<br/>Cinematográfica Local</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>Corporación<br/>de Cine</b></p>   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos y Beneficios</li> <li>• Estadísticas de la Industria</li> <li>• Tendencias de la Industria y<br/>Ámbito Competitivo</li> <li>• Insumo de Entrevistas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos y Herramientas</li> <li>• Estadísticas de la Industria</li> <li>• Comparación con Industrias<br/>Fílmicas Internacionales</li> <li>• Insumo de Entrevistas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasfondo General</li> <li>• Organización y<br/>Administración</li> <li>• Comparación con otras<br/>Corporaciones Fílmicas</li> <li>• Insumo de Entrevistas</li> </ul> |

A través de la fase de entrevistas del proceso de planificación, se recibió insumo de distintos sectores / representantes de la industria de cine en Puerto Rico.



Se indagó sobre los siguientes temas de la industria:

- ❁ FORTALEZAS
- ❁ DEBILIDADES / AREAS DE OPORTUNIDAD
- ❁ FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO
- ❁ SUGERENCIAS





## Se entrevistaron un total de 46 personas para obtener la PERSPECTIVA LOCAL sobre la industria de cine en Puerto Rico:

### Industria Local

- ✿ Rosi Acosta – Gerente de Producción / KCPR Inc.
- ✿ Roberto Busó – Productor / Presidente Alquimia Films
- ✿ Robert Carrady – Presidente Caribbean Cinemas
- ✿ Ari Maniel Cruz – Guionista / Director / Productor
- ✿ Luis Cruz – Presidente The Film Foundation / Cinefiesta
- ✿ Frankie Cueto – Presidente Reaktor Post
- ✿ Joe Allen Garcia – Presidente Pay1Bill / Compañía de Nómima
- ✿ Ellen Gordon – Gerente de Producción / Ocarina Films
- ✿ Frances Lausell – Productora / Isla Films, Inc.
- ✿ Marel Malaret – Profesora de Guiones Sagrado
- ✿ Michelle Malley – Cineasta / Fundadora Cinema Paradiso
- ✿ Glorimar Marrero – Gerente de Proyecto Pimienta / Antigua Manejadora del Fondo Cinematográfico
- ✿ Rafael Medavilla – Presidente Scene 51 / Profesor de Guiones Sagrado Corazones
- ✿ Ines Mongil – Gerente de Producción / Anemona Inc.
- ✿ Tito Montilla – Consultor de Financiamiento
- ✿ Jacobo Morales – Director / Productor
- ✿ Annabelle Mullen – Productora / Consultora para Production Advisory Services
- ✿ Pedro Muñiz – Productor
- ✿ Alfredo Nieves – Decano de Comunicaciones UMET
- ✿ Jose “Pepe” Orraca – Director Sección de Cine de Ateneo Puertorriqueño / Presidente APCA
- ✿ Diana Príncipe – Pimienta Film Production
- ✿ Joe Ramos – Productor / Antiguo Gerente de Caribbean Cinemas
- ✿ Luis Riefkohl – Antiguo Director Ejecutivo de la Corporación de Cine / Consultor
- ✿ Zoilo Rodríguez – Productor Ejecutivo Scene 51
- ✿ Gustavo Rodríguez – Director De 20th Century Fox International de Puerto Rico, el Caribe y Venezuela
- ✿ Ricardo Rivera – Auditor de Producciones
- ✿ Josivan Rojas – Coordinador de Transportación
- ✿ Eduardo Rosado – Presidente Cinemovida
- ✿ Luillo Ruiz – Productor / Presidente Pimienta Film Production
- ✿ Guifre Tort – Diseñador de Producción / PrePro Inc. Production Guide
- ✿ Hiram Vázquez – Auditor de Producciones
- ✿ Marcos Zurinaga – Productor ZZeta Films

# Strategias para obtener la PERSPECTIVA LOCAL

Revisión de cine en Puerto Rico:



## Consejo Asesor

- Antonio Sifre – Presidente Production Advisory Services
- Luis Estrella – Manejador de Localidades / Representante de la Unión IATSE
- Carola García – Presidente Colegio de Ciencias, Artes y Televisión
- Pedro Juan López – Presidente PG Gaffers and Film Inc. Suplidores de Equipo
- Héctor Iván Rosa – Presidente Producciones Alfa 2.0
- Santos Rivera – Presidente Latitudev18 Films Producción de Comerciales
- Carlos Anibal Vázquez – Gerente de Producción

## Corporación de Cine

- Mariella Pérez – Directora Ejecutiva
- Nadia Barbarrosa – Productora Ejecutiva
- Victoria Tirado – Coordinadora de Proyecto
- Marvin Crespo – Promotor
- Lou De Moura – Promotor
- Jorge Marchand – Abogado de la Corporación

## Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

- Carlos Amy – Secretario Auxiliar



## **Strategic Plans and Perspectives for the PR Film Industry de estudios/productores fuera del país Paterviewerhelpsda perspectiva sobre Puerto Rico como destino filmico.**

### **Lionsgate**

- ✿ John Valentine – Director of Production Finance

### **Film Production Capital**

- ✿ Will French – Co-Founder and President

### **Konwiser Brothers**

- ✿ Kip Konwiser – Producer / Director

### **Screengems**

- ✿ Glenn Gainor – Executive Producer

### **NBC Universal**

- ✿ Arturo Barquet – SVP & CFO Production, Theatre, Music
- ✿ Michael Morgenthal – Production Accountant

### **Disney**

- ✿ Mary Ann Hughes – Walt Disney Studios VP of Film & Television Production Planning
- ✿ Jayne Bieber- VP Production Disney Channel
- ✿ Kathryn Hibbs- Director Production Disney Channel
- ✿ Eric Shain- VP Disney Channel Finance

### **ABS Studios**

- ✿ Jim Gaston- VP ABC Studios Production
- ✿ Valerie Spiller – VP ABC Studios Finance

### **20th Century Fox**

- ✿ Mike Heard – VP Physical Production

### **Otros**

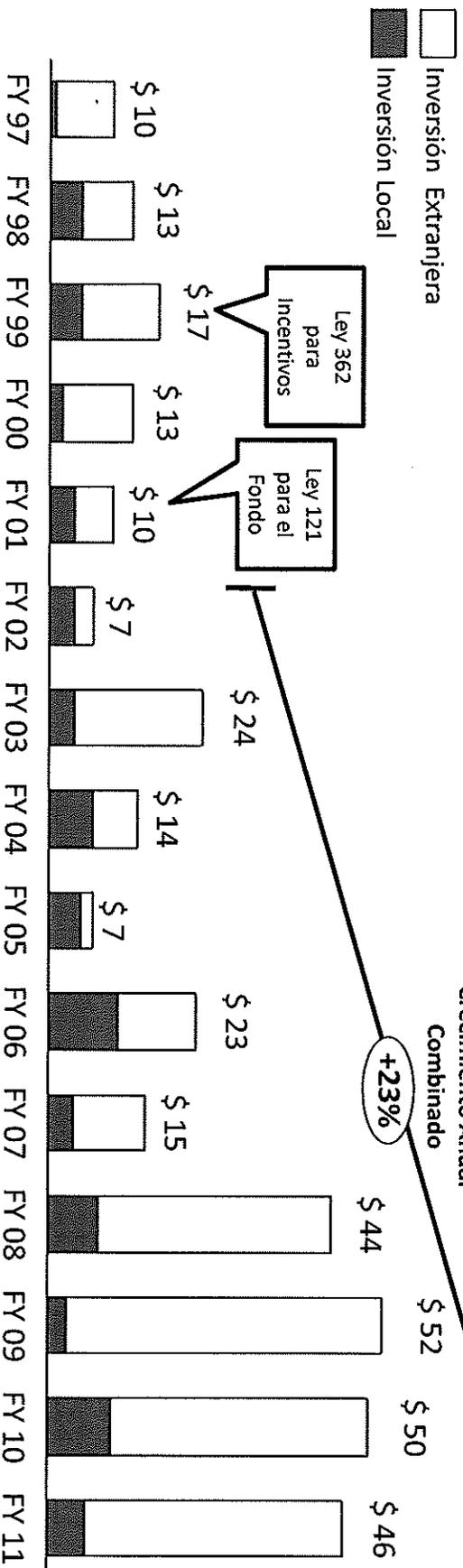
- ✿ Peter Marshall –DeWitt Stern Entertainment & Media Insurance Brokers
- ✿ Bob Phillips – Producer “Teen Beach Musical”
- ✿ Stuart Besser – Producer “The Losers”
- ✿ Laura Bickford – Producer

***A continuación una breve selección de los hallazgos de la situación actual...***

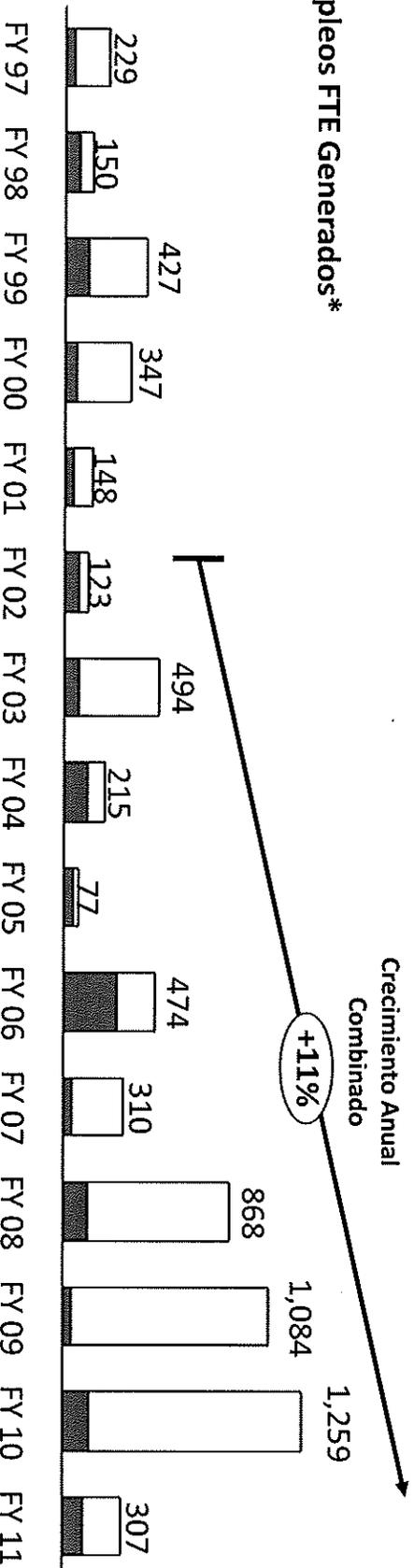


# La industria cinematográfica ha crecido significativamente a través de los pasados 15 años, generando una inversión total de sobre \$350M y sobre 6,800 empleos FTE.\*

## Inversión en \$ Millones



## Empleos FTE Generados\*

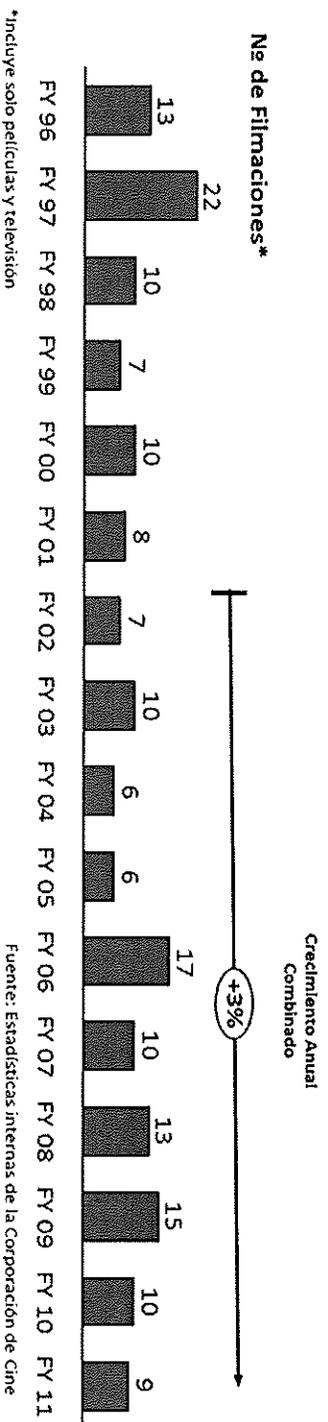
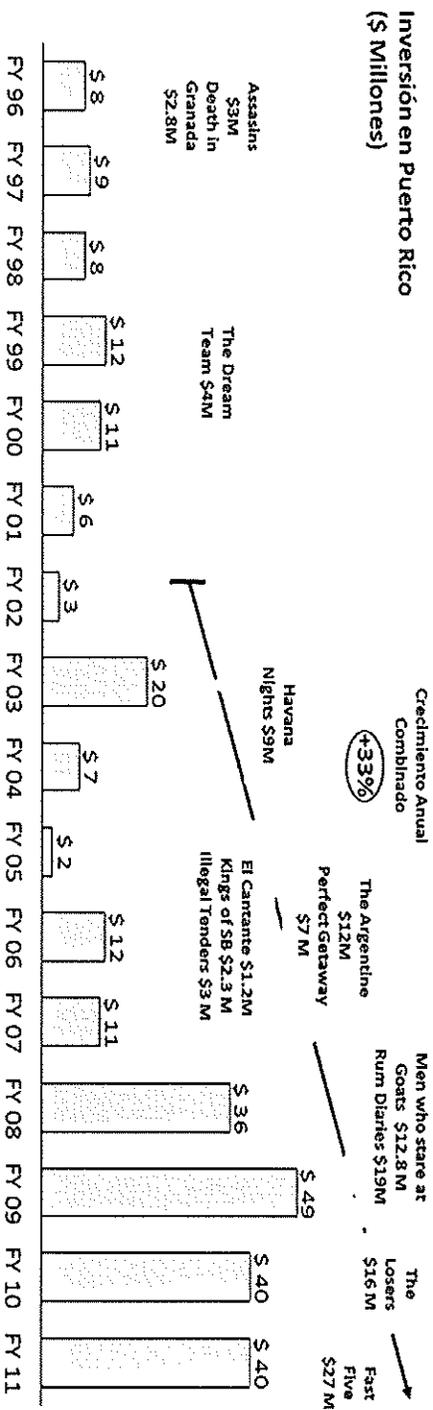


\*Formula FTE =  $\frac{\text{días de filmación}}{260 \text{ días laborales}} \times \text{Empleos Generados}$



## Puerto Rico como Destino Fílmico

- El recién aumento en la inversión extranjera se ha debido a filmaciones de presupuestos grandes, mientras que la cantidad total de filmaciones se ha mantenido en el mismo nivel.

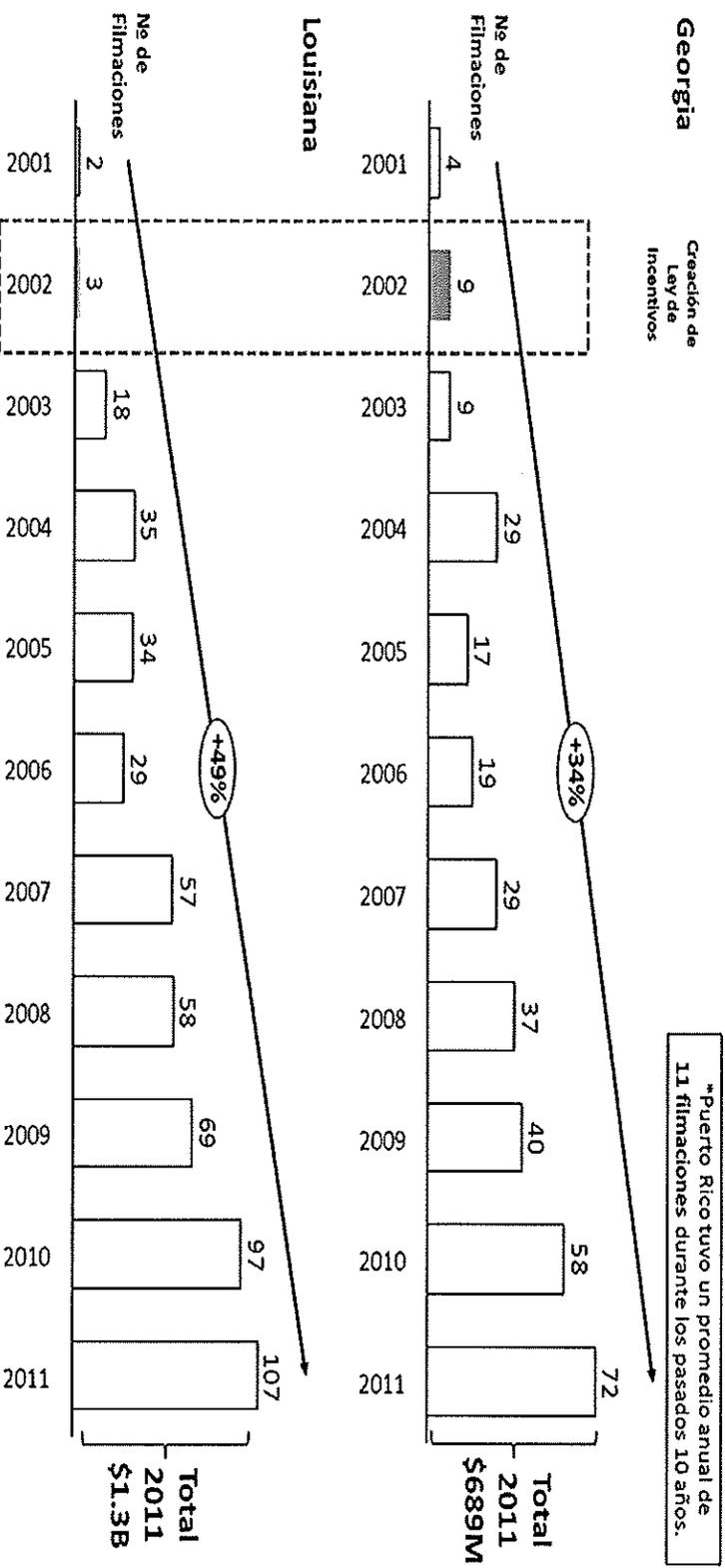


- El mismo periodo refleja crecimiento relativamente paralelo de 22% en noches de hotel y 16% en empleos FTE.
- Existe mucha variabilidad en la relación entre inversión y empleo generado por película extranjera, por lo cual se debe analizar como esto podría impactar los esfuerzos de promoción.



## Puerto Rico como Destino Fílmico

- Vis -a vis otras jurisdicciones filmicas, Puerto Rico ofrece un programa de incentivos altamente competitivo, aunque hay oportunidades de mejora en la disponibilidad de infraestructura, personal de producción y equipo.
- En otras jurisdicciones el crecimiento de la industria fílmica tras la creación de leyes de incentivos ha sido relativamente orgánica.



Fuente: Film in Louisiana y Georgia Film Commission

## Puerto Rico como Destino Fílmico



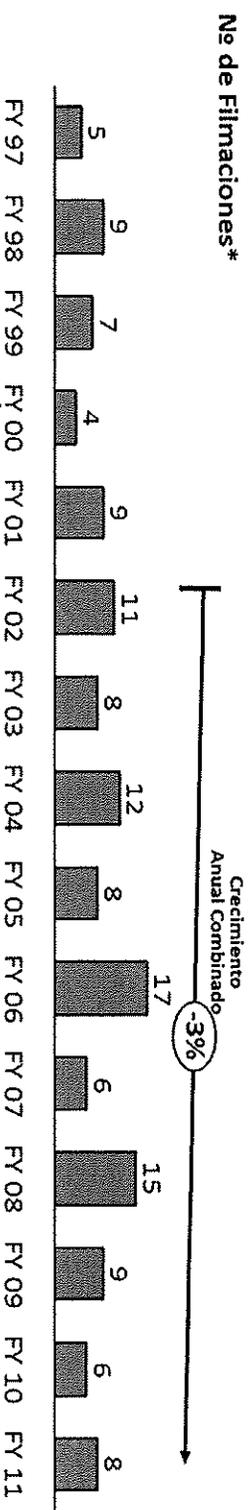
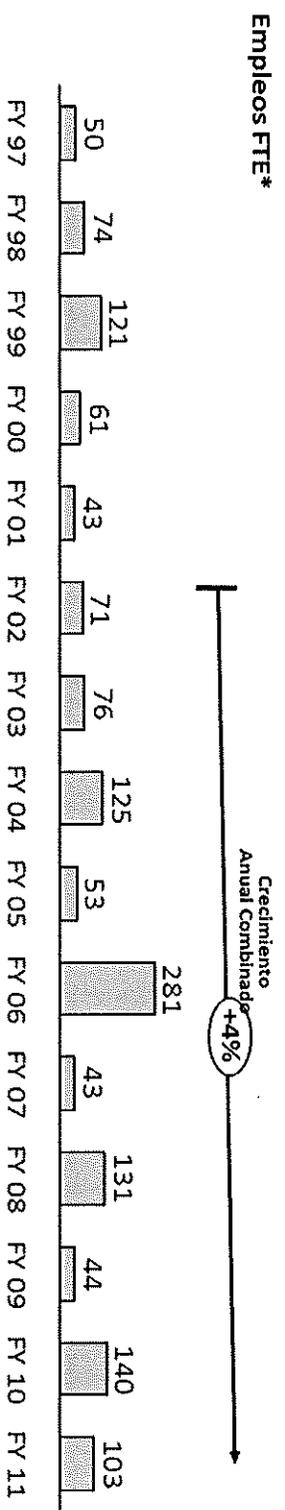
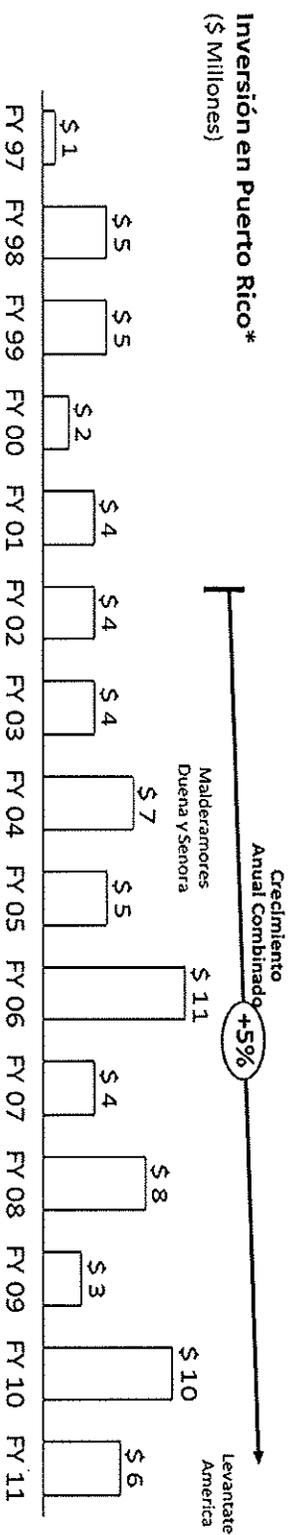
Existen oportunidades de mejora para fortalecer a Puerto Rico como destino fílmico en las siguientes áreas claves:

- Proceso de permisología
- Disponibilidad de infraestructura – facilidades y equipo
- Costos de producción
- Disponibilidad de vuelos directos a Los Ángeles
- Imagen y promoción de Puerto Rico como destino fílmico
- Ley de Incentivos y su manejo
- Personal de producción
- Capacidades de post producción
- Manejo de localidades
- Apoyo gubernamental



# La Industria Cinematográfica Local

La industria cinematográfica local ha tenido crecimiento limitado durante los pasados quince años.



\* Incluye solo películas y televisión

Fuente: Estadísticas internas de la Corporación de Cine

## La Industria Cinematográfica Local



- Durante los pasados diez años, el promedio de ingresos recaudados por películas locales en las salas de exhibición no pasa de \$150K por película.
- La gran mayoría de las películas locales no recuperan más de 40 centavos por cada dólar invertido.
- Cada país utiliza distintas palancas y/o modelos para promover su industria cinematográfica local – algunos a través de fondos públicos y otros promoviendo la inversión privada – no hay una “formula mágica”
- La presencia de las películas de Hollywood es muy fuerte aun en países internacionales, lo cual presenta un reto para el desarrollo de la industria cinematográfica local.
- El estancamiento de la industria cinematográfica local se debe a una combinación de limitaciones y carencias en las siguientes áreas, entre ellas:
  - Desarrollo creativo del proyecto filmicos
  - Gestión empresarial del proyecto filmico
  - Financiamiento
  - Mercadeo y distribución
  - Manejo del Fondo Cinematográfico
  - Costos de producción
  - “Branding” de películas puertorriqueñas
  - Oferta educativa
  - Cultura cinematográfica

## Corporación de Cine



- Vis-a-vis otras comisiones de cine en Estados Unidos, la Corporación de Cine de Puerto Rico ejerce relativamente las mismas funciones, salvo el manejo de la industria cinematográfica local que consume la gran mayoría del tiempo y recursos de la Corporación.
- La Corporación de Cine tiene recursos limitados para atender todas sus funciones y responsabilidades, afectando el desempeño y la efectividad de la organización.
- Existen áreas de oportunidad para mejorar la efectividad de la Corporación, entre ellas:
  - Atender limitaciones de efectividad debido al factor político-gubernamental
  - Integrar los esfuerzos de promoción con la industria privada
  - Aclarar los protocolos y las guías relacionadas al manejo de la Ley de Incentivos
  - Tener mayor presencia / representación en Los Ángeles
  - Evaluar y revisar mecanismo del Fondo Cinematográfico
  - Mejorar las herramientas y capacidades de la Corporación para rol de apoyo a las producciones en la búsqueda de localidades
  - Evaluar estructura organizacional y administrativa para poder atender todas las necesidades de la Corporación
  - Incluir información centralizada y accesible de herramientas para la industria local en la página web de la Corporación
  - Fortalecer conocimiento técnico del personal de la Corporación sobre la industria de cine

## Agenda



- Trsfondo
- Breve Resumen de la Situación Actual de Industria Cinematográfica
- **Presentación del Plan Estratégico 2022**

# INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

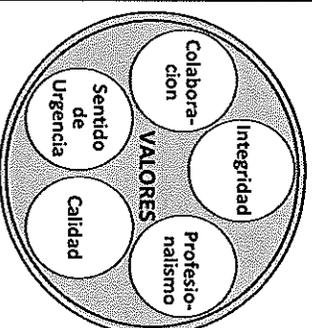
## PLAN ESTRATEGICO 2022



### VISION 2022

- Impulsaremos la industria cinematográfica como uno de los sectores emergentes más importantes para el desarrollo económico de Puerto Rico, aportando sobre \$250M y 5,000 empleos directos anualmente.
- Convertiremos a Puerto Rico en un destino filmico de clase mundial, capaz de atraer y apoyar sobre 50 diversas producciones filmicas en un año.
- Construiremos una industria cinematográfica local de alta calidad, rentable y sostenible que aporte al desarrollo socioeconómico de Puerto Rico, sea reconocida a nivel internacional y promueva una cultura cinematográfica en el país.
- Contaremos con una infraestructura sólida para apoyar la industria cinematográfica en Puerto Rico, incluyendo personal técnico altamente capacitado, variedad de proveedores, múltiples facilidades de producción y procesos de otorgación de permisos ágiles y eficientes.
- Ofreceremos un programa de incentivos competitivo y atractivo tanto para producciones extranjeras como para la industria local y dispondremos de alternativas de financiamiento viables y confiables para impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica local.
- Crearemos un ecosistema educativo integrado a las necesidades cambiantes de la industria y que nutra a la misma con profesionales altamente preparados y diestros en todos los aspectos que componen la industria cinematográfica.
- Estaremos organizados eficientemente como industria y contaremos con el apoyo de la Corporación de Cine y el respaldo del Gobierno para asegurar el éxito de la industria a corto y largo plazo.

### VALORES



**INTEGRIDAD** - Trabajamos con honestidad y transparencia y nos caracterizamos por la confiabilidad de nuestra labor, nuestros servicios y ofrecimientos.

**PROFESIONALISMO** - Cumplimos nuestro trabajo con seriedad, empeño y dedicación, bajo unos parámetros de ética altamente rigurosos.

**CALIDAD** - Nos esmeramos por proveer productos y servicios de las más alta calidad, dando la milla extra en todo lo que hacemos.

**SENTIDO DE URGENCIA** - Impartimos sentido de urgencia en toda nuestra labor, reconociendo las exigencias y necesidades particulares de la industria.

**COLABORACION** - Trabajamos juntos y nos ayudamos los unos a los otros para lograr mayores resultados.

### MEDIDAS DE ÉXITO

|   | 2015  | 2018   | 2022   |
|---|-------|--------|--------|
| <b>Impacto Económico de la Industria</b>                          |       |        |        |
| Contribución al Producto Bruto Interno                            | X%    | X%     | X%     |
| Nº de Empleos Directos Generados (FTES)                           | 1,400 | 2,800  | 5,200  |
| <b>Puerto Rico como Destino Filmico</b>                           |       |        |        |
| Inversión de Producciones Extranjeras                             | \$60M | \$125M | \$240M |
| Nº de Producciones Extranjeras                                    | 15    | 30     | 60     |
| Índice de Satisfacción del Cliente                                | TBD   | TBD    | TBD    |
| <b>Industria Cinematográfica Local</b>                            |       |        |        |
| Inversión de Producciones Locales                                 | \$15M | \$30M  | \$40M  |
| Nº de Películas Locales   | 10    | 15     | 20     |
| Nº de Películas Locales entre las Primeras 10 en Venta Taquillera | 0-1   | 1-2    | 2-3    |
| % Promedio de Recuperación por Película                           | 40%   | 60%    | 75%    |

# INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

## PLAN ESTRATEGICO 2022



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>PUERTO RICO COMO DESTINO FILMICO</b></p>   | <p><b>INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA LOCAL</b></p>  | <p><b>INFRAESTRUCTURA</b></p>   |
| <p><b>IMAGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar plan para mejorar y fortalecer la imagen de Puerto Rico en el exterior</li> <li>Desarrollar métrica para medir calidad de la imagen de Puerto Rico en el exterior</li> <li>Obtener compromiso recurrente de turismo para apoyar la industria de cine</li> </ul> <p><b>INCENTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguir atemperando la Ley de Incentivos a tono con las necesidades de la industria</li> <li>Crear reglamento formal para el manejo de incentivos conforme a la ley</li> </ul> <p><b>PROMOCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renovar la página web de la Corporación de Cine con información detallada para las producciones extranjeras, incluyendo revisión de la base de datos de localidades</li> <li>Establecer representante de promoción en Los Ángeles</li> <li>Organizar “familiarization trips” durante las temporadas bajas de producción para los productores fuera de Puerto Rico</li> <li>Establecer programa de rotación de representantes de la industria privada para asistir a actividades de la industria</li> <li>Organizar programa de visitas a Los Ángeles con la colaboración de la Corporación de Cine y representantes de la industria privada</li> <li>Aunar esfuerzos para atraer a Puerto Rico un “tradeshow” y/o convención de la industria</li> <li>Crear programa de “outsourcing” de “location scouts”, gerentes de producción y manejadores de localidades para atender las visitas de productores y realizar análisis de libretos durante el proceso de promoción</li> </ul> <p><b>SERVICIO AL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar programa de anfitriones para atender producciones extranjeras durante sus estadías en PR</li> <li>Desarrollar e implementar mecanismo para medir nivel de desempeño de Puerto Rico como destino filmico una vez culminan las producciones y canalizar insumo a foros pertinentes</li> </ul> | <p><b>DESARROLLO DEL PROYECTO FILMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear Fondo de Desarrollo dentro del Fondo Cinematográfico</li> <li>Fortalecer los servicios relacionados a estimados de venta y distribución / eslabones institucionales</li> </ul> <p><b>INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear incentivos adicionales para atraer la inversión privada para las películas locales</li> <li>Evaluar creación de incentivos para la exhibición de películas locales</li> <li>Revisar mecanismo del Fondo Cinematográfico</li> </ul> <p><b>ESTABLECER programa de educación / orientación a posibles inversionistas sobre los incentivos existentes</b></p> <p><b>MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear catálogo de películas puertorriqueñas</li> <li>Crear programa de participación en festivales y mercados de cine internacionales seleccionados</li> <li>Crear lazos con empresas especializadas en el mercado de películas para fortalecer el desarrollo de los planes de mercadeo de las películas locales</li> <li>Establecer y desarrollar servicios de agentes de ventas y distribución</li> <li>Crear circuito independiente de distribución</li> <li>Crear programa de distribución de películas de PR a nivel local en todos los formatos existentes</li> </ul> <p><b>CULTURA CINEMATOGRAFICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear programa de exhibición de películas puertorriqueñas e internacionales en espacios públicos en todos los municipios</li> <li>Desarrollar programa de campamentos de verano para cineastas emergentes</li> <li>Establecer la Filmoteca Nacional para promover la exhibición, programación educativa y conservación del cine nacional</li> <li>Desarrollar y realizar un gran festival de cine y continuar con festivales temáticos y muestras</li> <li>Crear programa de foros de cine sobre ventas, distribución y mercadeo y orientación para inversionistas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer programa de educación continua y mejoramiento profesional para el personal técnico</li> <li>Formalizar el programa de mentoría con producciones extranjeras</li> <li>Colaborar con la Unión IATSE para que establezca parámetros de ética de trabajo y profesionalismo para los equipos de producción</li> <li>Evaluar alternativas para facilitar el proceso de permisos para filmaciones</li> <li>Establecer facilidades de “soundstages”</li> <li>Habilitar facilidad para uso de oficinas de producción</li> <li>Identificar equipos de producción que no están disponibles en Puerto Rico y crear alianzas con suplidores fuera del país para proveer los mismos</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar el cine en el currículo escolar</li> <li>Realizar reunión anual entre el Comité Ejecutivo del Cluster y las instituciones de educación superior</li> <li>Desarrollar programa de Educación Continua</li> <li>Desarrollar programa de mentoría / Internados</li> </ul> <p><b>CORPORACIÓN DE CINE / GOBIERNO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cambiar enfoque de la Corporación de Cine para que sea ente exclusivo para promover y atender producciones extranjeras</li> </ul> <p><b>ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer una corporación sin fines de lucro cuya misión sea el desarrollo de una industria audiovisual competitiva y sostenible</li> <li>Organizar las estadísticas de la industria y establecer métricas claras para asegurar la propia medición de la misma</li> </ul> |

## VISIÓN 2022

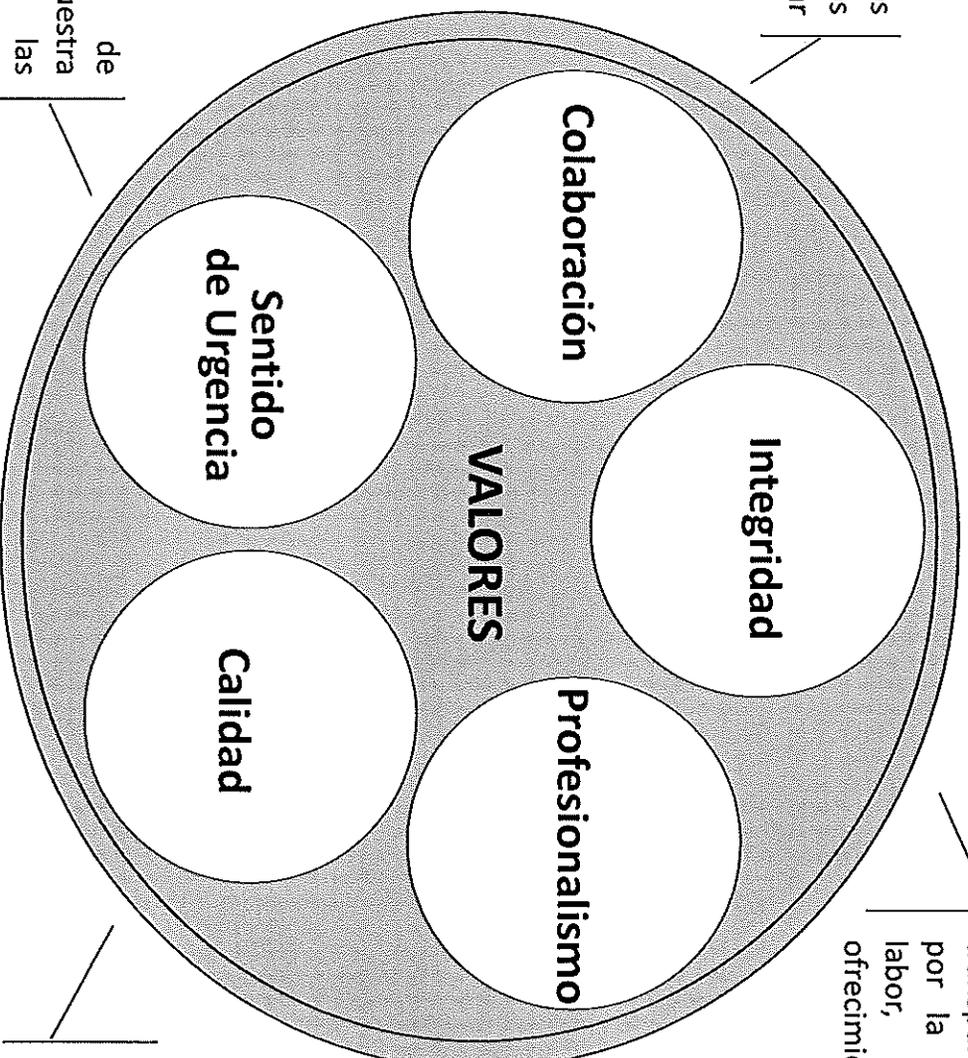


- ❁ *Impulsaremos la industria cinematográfica como uno de los sectores emergentes más importantes para el desarrollo económico de Puerto Rico, aportando sobre \$250M y 5,000 empleos directos anualmente.*
- ❁ *Convertiremos a Puerto Rico en un destino filmico de clase mundial, capaz de atraer y apoyar sobre 50 diversas producciones filmicas en un año.*
- ❁ *Construiremos una industria cinematográfica local de alta calidad, rentable y sostenible que aporte al desarrollo socioeconómico de Puerto Rico, sea reconocida a nivel internacional y promueva una cultura cinematográfica en el país.*
- ❁ *Contaremos con una infraestructura sólida para apoyar la industria cinematográfica en Puerto Rico, incluyendo personal técnico altamente capacitado, variedad de suplidores, múltiples facilidades de producción y procesos de otorgación de permisos ágiles y eficientes.*
- ❁ *Ofreceremos un programa de incentivos competitivo y atractivo tanto para producciones extranjeras como para la industria local y dispondremos de alternativas de financiamiento viables y confiables para impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica local.*
- ❁ *Crearemos un ecosistema educativo integrado a las necesidades cambiantes de la industria y que nutra a la misma con profesionales altamente preparados y diestros en todos los aspectos que componen la industria cinematográfica.*
- ❁ *Estaremos organizados eficientemente como industria y contaremos con el apoyo de la Corporación de Cine y el respaldo del Gobierno para asegurar el éxito de la industria a corto y largo plazo.*

# VALORES



Trabajamos juntos y nos ayudamos los unos a los otros para lograr mayores resultados.



Trabajamos con honestidad y transparencia y nos caracterizamos por la confiabilidad de nuestra labor, nuestros servicios y ofrecimientos.

Cumplimos nuestro trabajo con seriedad, empeño y dedicación, bajo unos parámetros de ética altamente rigurosos.

Nos esmeramos por proveer productos y servicios de la más alta calidad, dando la milla extra en todo lo que hacemos.

Impartimos sentido de urgencia en toda nuestra labor, reconociendo las exigencias y necesidades particulares de la industria.

# MEDIDAS DE ÉXITO



|   | 2015  | 2018   | 2022   |
|---|-------|--------|--------|
| <b><u>Impacto Económico de la Industria</u></b>                   |       |        |        |
| Contribución al Producto Bruto Interno                            | X%    | X%     | X%     |
| Nº de Empleos Directos Totales Generados (FTEs)                   | 1,400 | 2,800  | 5,200  |
| <b><u>Puerto Rico como Destino Fílmico</u></b>                    |       |        |        |
| Inversión de Producciones Extranjeras                             | \$60M | \$125M | \$240M |
| Nº de Producciones Extranjeras                                    | 15    | 30     | 60     |
| Índice de Satisfacción con Puerto Rico como Destino Fílmico       | TBD   | TBD    | TBD    |
| <b><u>Industria Cinematográfica Local</u></b>                     |       |        |        |
| Inversión de Producciones Locales                                 | \$15M | \$30M  | \$40M  |
| Nº de Películas Locales   | 10    | 15     | 20     |
| Nº de Películas Locales entre las Primeras 10 en venta taquillera | 0-1   | 1-2    | 2-3    |
| % Promedio de Recuperación por Película                           | 40%   | 60%    | 75%    |

# ÁREAS DE ENFOQUE



## 1. Puerto Rico como Destino Fílmico

- IMAGEN
- PROMOCIÓN
- INCENTIVOS
- SERVICIO AL CLIENTE

## 2. Industria Cinematográfica Local

- DESARROLLO DEL PROYECTO FÍLMICO
- INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO
- MERCADERO Y DISTRIBUCIÓN
- CULTURA CINEMATOGRAFICA

## 3. Infraestructura

## 4. Educación

## 5. Corporación de Cine / Gobierno

## 6. Organización de la Industria



# La industria se ha organizado para manejar la implementación del Plan Estratégico 2022 y asegurar el éxito de la industria en el futuro.

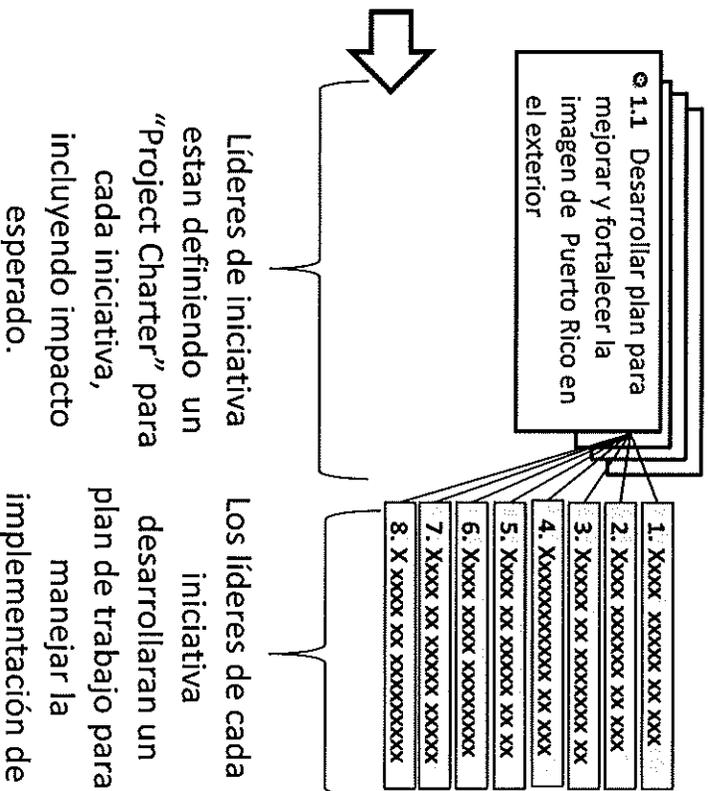
Plan Estratégico 2012-2022

Áreas de Enfoque

| VISION 2022   | VALORES   | MARKET RECO CONCEPTO FINANCO   | INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL  | REGULATORIA  |
|---|---|--|--|--|
| <p>1. Seguimiento a las tendencias tecnológicas, con el fin de brindar información y asesoría para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.</p> <p>2. Generación de alianzas estratégicas con el sector privado para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.</p> <p>3. Generación de alianzas estratégicas con el sector privado para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.</p> <p>4. Generación de alianzas estratégicas con el sector privado para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.</p> <p>5. Generación de alianzas estratégicas con el sector privado para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.</p> | <p><b>INTEGRIDAD</b> - Seguimos la búsqueda y el desarrollo de los productos y servicios que mejoran la vida de los puertorriqueños.</p> <p><b>RESPONSABILIDAD</b> - Cuidamos el medio ambiente y el bienestar de la comunidad.</p> <p><b>TRANSPARENCIA</b> - Nos comprometemos a ser transparentes en todas nuestras acciones.</p> <p><b>INNOVACIÓN</b> - Nos comprometemos a ser innovadores en todos nuestros productos y servicios.</p> <p><b>COMUNICACIÓN</b> - Nos comprometemos a ser comunicativos en todas nuestras acciones.</p> <p><b>TRABAJADOR</b> - Nos comprometemos a ser trabajadores en todas nuestras acciones.</p> <p><b>CLIENTE</b> - Nos comprometemos a ser clientes en todas nuestras acciones.</p> <p><b>PROVEEDOR</b> - Nos comprometemos a ser proveedores en todas nuestras acciones.</p> <p><b>ASOCIADO</b> - Nos comprometemos a ser asociados en todas nuestras acciones.</p> <p><b>COMUNIDAD</b> - Nos comprometemos a ser miembros de la comunidad en todas nuestras acciones.</p> <p><b>PAIS</b> - Nos comprometemos a ser ciudadanos en todas nuestras acciones.</p> | <p><b>MARKET RECO</b> - Concepto financiero que se refiere a la capacidad de la industria para generar ingresos y cubrir sus costos.</p> <p><b>CONCEPTO FINANCO</b> - Concepto financiero que se refiere a la capacidad de la industria para generar ingresos y cubrir sus costos.</p> <p><b>CONCEPTO FINANCO</b> - Concepto financiero que se refiere a la capacidad de la industria para generar ingresos y cubrir sus costos.</p> <p><b>CONCEPTO FINANCO</b> - Concepto financiero que se refiere a la capacidad de la industria para generar ingresos y cubrir sus costos.</p> <p><b>CONCEPTO FINANCO</b> - Concepto financiero que se refiere a la capacidad de la industria para generar ingresos y cubrir sus costos.</p> | <p><b>INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL</b> - Concepto que se refiere a la industria creativa y el sector local.</p> <p><b>INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL</b> - Concepto que se refiere a la industria creativa y el sector local.</p> <p><b>INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL</b> - Concepto que se refiere a la industria creativa y el sector local.</p> <p><b>INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL</b> - Concepto que se refiere a la industria creativa y el sector local.</p> <p><b>INDUSTRIA CREATIVA/SECTOR LOCAL</b> - Concepto que se refiere a la industria creativa y el sector local.</p> | <p><b>REGULATORIA</b> - Concepto que se refiere a la regulación de la industria.</p> <p><b>REGULATORIA</b> - Concepto que se refiere a la regulación de la industria.</p> <p><b>REGULATORIA</b> - Concepto que se refiere a la regulación de la industria.</p> <p><b>REGULATORIA</b> - Concepto que se refiere a la regulación de la industria.</p> <p><b>REGULATORIA</b> - Concepto que se refiere a la regulación de la industria.</p> |

45 Iniciativas

Plan de Trabajo





**CERTIFICO Y DOY FE:** Que toda la información

aquí vertida y los documentos electrónicos que se anejan son fieles y exactos a los que constan en nuestros archivos. Entiendo que tanto la información como los documentos podrán ser verificados. Asimismo, soy consciente que de descubrirse cualquier falsedad o fraude sobre lo aquí afirmado y provisto, pudiera estar sujeto a las acciones legales correspondientes según dispuesto por el Artículo 19 de la Ley Núm. 197 de 2002, según enmendada, conocida como la “Ley del Proceso de la Transición del Gobierno”.

Certifico correcto:

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to read 'Carlos F. Amy Brunet'.

Carlos F. Amy Brunet