

PLANES ADMINISTRATIVOS

PBS Interconnection Services

Durante el 2010, la corporación tomó la determinación de desafilarse de la programación del Public Broadcasting System (PBS)

Esta decisión sobre la programación del canal 6 tenía unos propósitos primarios:

1. Buscar alternativas de programación que fueran más efectivas para la teleaudiencia de Puerto Rico.
2. Buscar programación que no compartiera con otras estaciones públicas de la isla como WMTJ canal 40.
3. Buscar un ahorro de más de \$700,000 para la Corporación del costo de la programación de PBS.
4. Utilizar el ahorro de más de \$700,000 para la producción de más programas locales para Puerto Rico TV y particularmente Puerto Rico Network.

Cuando la estación se suplía de la programación de PBS, se hacía un pago dentro de la misma membresía por el uso de su método de distribución de contenido satelital. De acuerdo a la entidad federal que nos otorga parcialmente el dinero para pagar ese servicio de distribución, Corporation for Public Broadcasting (CPB), la cantidad que se le debe pagar a PBS por el uso de su servicio satelital es el doble de lo que recibimos de CPB para ese propósito.

El Interconnection grant de CPB es de aproximadamente \$40,000 anuales. Por ende, el pago a PBS de interconexión debe ser aproximadamente de \$80,000. El año que WIPR se distanciaba de la programación de PBS, otras estaciones en los Estados Unidos continentales hacían lo mismo.

Al PBS perder los ingresos de paquetes de programación de Orlando, Florida (WMFO) y Los Angeles, California (KCET) y otras estaciones, al igual que los correspondientes pagos de interconexión, decidió organizar un "Interconnection Committee" para revisar lo que cobrarían a estaciones por su servicio de distribución. La creación y existencia de éste comité no era del conocimiento nuestro y entiendo que tampoco era del conocimiento de las estaciones que decidieron dar de baja el servicio de programación.

PBS y su comité de interconexión deciden facturar a WIPR más de \$150,000 por sus servicios anuales de distribución. Cabe la pena destacar que WIPR solo utiliza el servicio en los pocos momentos del año que adquiere programación de televisión pública como APT y NETA, los cuales utilizan el servicio de interconexión de PBS. En el 2012 no se ha adquirido este tipo de programación que requiere de la interconexión de PBS.

PBS alega que nuestro uso del canal V-ME, constituye uso de su servicio de interconexión ya que está en el satélite PBS SD 03. Nosotros diferimos en este planteamiento, ya que el contrato de WIPR con V-ME se establece que el uso de la programación de la estación no tendrá costo por 10 años desde el momento de su firma (2009). Sí entendemos que PBS tiene razón en su planteamiento de que ha suplido codificadores y platos de satélite a la estación. De nosotros no descontinuar el servicio de interconexión de PBS, estamos claros de que perderíamos infraestructura y equipos satelitales claves para nuestras operaciones.

Por otro lado, nuestro plan principal los últimos 3 años para WIPR es convertirlo en el proveedor principal de contenido puertorriqueño. Existe la posibilidad que retener el servicio de interconexión nos facilite la entrada de nuestro contenido al mercado de los Estados Unidos Continentales.

Vía correo electrónico, WIPR le ofreció al comité de interconexión \$50,000 por el uso limitado de su servicio, además de una segunda alternativa, que declinaron casi instantáneamente, de cargar nuestro canal Puerto Rico Network de manera 24/7/365 por \$150,000 anuales.

Por las repercusiones operacionales y el valor estratégico del servicio, es imperativo que WIPR continúe con su negociación con el comité de interconexión para fijar una tarifa anual justa.

Puerto Rico Network

Uno de los planes más ambiciosos en la historia de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública fue la creación de un canal para los casi 5 millones de Puertorriqueños en los Estados Unidos Continentales. Puerto Rico Network ya existe y suple las necesidades de New York, New Jersey y Connecticut vía el proveedor Cablevisión.

En la etapa actual de su desarrollo, estamos identificando no solo como podemos hacer menos costoso el proyecto, sino como convertirlo en una fuente de ingresos para las operaciones de WIPR / Puerto Rico TV. El nuevo modelo económico de la estación incluye el cobrar entre 2 y 9 centavos por cada suscriptor del canal vía compañías privadas de cable y satélite de Norteamérica.

El trabajo de negociación y distribución es uno sutil y complicado, por lo que WIPR ha decidido recurrir a profesionales de este campo en E.E.U.U. Mediante negociación, se estableció que cualquier entidad interesada en distribuir la estación en un mercado tendría que hacerlo en contra de una comisión no mayor de 15% de cada dólar de ingreso de licenciamiento.

La meta del nuevo modelo económico es que Puerto Rico Network pueda generar más de medio millón de dólares anuales antes del 2015. Claro, si se trabaja su distribución más agresivamente.

Este ingreso se utilizaría para 2 propósitos primarios: producir aun más contenido para Puerto Rico Network y Puerto Rico TV, abriendo nuevos talleres de trabajo para la clase artística del país, Y para ampliar la distribución de Puerto Rico Network via satélite a otros países de centro y sur América y España. Este segundo paso potencialmente generaría aun más ingresos, que continuarían alimentando el nuevo modelo económico.

Por último, Puerto Rico Network a nivel de programación se suple de 100% de la programación de Puerto Rico TV. Es imperativo que las 12 horas de programación compartida se esté produciendo efectivamente desde el comienzo de febrero, como es de costumbre, para no afectar la calidad del producto.

Mejoras permanentes a los equipos de difusión de la Corporación

Desde el primer día de mi presidencia a finales de diciembre del 2011, fue fácil identificar que el estado pésimo de los equipos de difusión de la Corporación era el reto más apremiante que enfrentaríamos. Entre los equipos casi obsoletos estaban los servidores de "play-out" del departamento de "master control", los aires acondicionados, nuestras plantas eléctricas y "ups" en nuestras torres de transmisión, el proyecto de repetidores en Aguas Buenas, Cabo Rojo y Fajardo, nuestros platos de microondas, nuestros receptores satelitales, nuestros sistemas de automatización, nuestros cuartos de edición, nuestras unidades de remotos del departamento de producción, nuestras cámaras de exteriores y remotos, nuestras maletas de luces, etc.

Aunque la totalidad de estos proyectos podría representar una inversión de varios millones de dólares, sin atender éstos posibles problemas WIPR y WIPM podría quedarse fuera del aire en cualquier momento e indefinidamente. Utilizando ingresos propios derivados de eventos deportivos y asignaciones especiales, ya se ha podido adquirir gran parte de estos equipos. Aun así, el seguimiento en ésta área es imperativo. Se tiene que completar la adquisición de los equipos restantes al igual que supervisar que sean instalados apropiadamente.

Proyecto Canales Alternos

Como es de conocimiento público, todas las estaciones de televisión contenidas en la sombrilla reglamentaria de la FCC (Federal Communications Commission) tuvieron que cambiar la naturaleza de su señal por aire de análoga a digital el 12 de junio del 2009. Este cambio le brindó a las estaciones participantes dos (2) alternativas: transmitir su canal principal en alta definición ó transmitir múltiples canales digitales en definición normal (SD).

Basado en la discreción del presidente de la corporación, WIPR y WIPM transmiten múltiples canales en 'SD'. Esto representa más beneficio para el público principal que recibe el servicio de la estación: aquellos que no tienen cable.

Aunque WIPR y WIPM transmite en alta definición en ocasiones especiales, el obstáculo primario para hacer esto a largo plazo no es solo programático, es económico. Aún cuando el costo de almacenar programas e información en formatos digitales es más efectivo que la utilización de cintas (un proceso que se completó efectivamente en el 2012), el costo de almacenamiento de contenido en alta definición es alto.

Una de las prioridades de la corporación debe ser adquirir de inmediato un archivo robusto digital de contenido para almacenar las doce (12) horas de programación que se producen actualmente. Este esfuerzo también tendría el beneficio de preservar la programación tan valiosa del archivo histórico nacional de televisión que custodia la Corporación.

Proyecto Puerto Rico Network News

Actualmente casi el 100% de la programación de Puerto Rico Network es la misma programación que se crea para Puerto Rico TV. Ésta programación está diseñada para los puertorriqueños que residen en la isla.

Haciendo un análisis de lo que nos ha funcionado a nivel de programación y auspicios, llegamos a la conclusión de que cada canal que esperamos genere ingresos necesita un Project Manager o Director y mínimo, un programa emblemático para establecer su identidad y ampliar su inventario de auspicios.

Buscando alternativas costo efectivas para poder crear un programa para Puerto Rico Network, se re-imaginó un programa local de radio para cubrir las necesidades de nuestro canal de televisión en los Estados Unidos.

En noviembre de 2012 se comienza un proyecto llamado "Puerto Rico Network News" en el estudio de radio de nuestra estación 940 AM. El mismo requiere de la adquisición de un sistema portátil de "switcher" de TV en alta definición, sistema de video gráficas HD, cámaras en alta definición, trabajos de escenografía, ingeniería y producción, entre otros. Los beneficios de hacer el programa de esta manera incluyen el uso de personal técnico, producción y talento ya presupuestado, la interactividad que ofrece trabajar en la cabina de radio con el público en los Estados Unidos continentales y el mundo, el bajo costo por hora, y la cantidad de canales que se suplirían del mismo producto (3).

Proyecto Noti-Kids

Igual a Puerto Rico Network, actualmente casi el 100% de la programación de KidsTV Puerto Rico es programación adquirida. Haciendo un análisis de lo que nos ha funcionado a nivel de programación infantil y auspicios, llegamos a la conclusión de que Kids TV también necesita un Project Manager o Director y mínimo, un programa emblemático para establecer su identidad y ampliar su inventario de auspicios.

Buscando alternativas costo efectivas para poder crear un programa emblemático para la estación, se comenzó un proyecto llamado "Noti-Kids" en las antiguas oficinas administrativas de los directores de televisión de la estación.

El mismo requiere la adquisición de un sistema portátil de TV, sistema de video gráficas, cámaras en alta definición, trabajos de escenografía, ingeniería y producción, entre otros. Los beneficios de este proyecto incluyen el bajo costo por hora del programa y la habilidad de producir a discreción del director sin requerir del uso de los estudios de Puerto Rico TV.