



**AUTORIDAD PARA EL
FINANCIAMIENTO DE LA VIVIENDA
DE PUERTO RICO**

SUBSIDIARIA DEL
BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO
PARA PUERTO RICO

G O B I E R N O D E P U E R T O R I C O

Plan Estratégico Años 2011-2018

Agencia: Autoridad para el Financiamiento de la Vivienda de Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
1. Lograr implantación de la estructura organizacional	<p>1.1 Para el 1ro de abril de 2012, reorganizar todas las actividades de negocio bajo un directorio que promueva los diversos proyectos y programas bajo una visión integrada.</p> <p>1.2 Durante enero y febrero de 2012 se entrevistarán y escogerán las personas que cualifiquen para</p>	Ninguna	Aumentaremos nuestra capacidad para desarrollar y mantener internamente programas computadorizados.	Oficina de Recursos Humanos de BGF	\$75,000	Entrevistas entre BGF y AFV permitirán escoger el personal mejor calificado.	

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
	las posiciones.						
2. Continuar ofreciendo el Programa Protegiendo Tu Hogar (PTH)	2.1 Anunciar en marzo de 2012 la tercera ronda de PTH 2.2 Reglamentar, organizar y operar el programa que se cree por ley.	P. de la C. 3310 (aprobado por la Cámara y actualmente bajo la consideración del Senado). Tercera ronda PTH no cae bajo este proyecto o ley futura.	System for Subsidy Programs (actualmente implantada)	Personal del Departamento de Servicios de Préstamos y personal contratado	\$24 millones originalmente de fondos propios; proyecto de ley propone fondos propios y públicos.	Una vez la AFV reglamente y organice el programa de acuerdo con la ley, la ayuda continuará mientras perdure la situación económica difícil de los ciudadanos.	La NO asignación de fondos

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
3. Establecer un <i>Revolving Loan Fund</i> mediante el Programa <i>New Market Tax Credits</i> como primera estructura renovable dentro del programa NMTC para proyectos de vivienda de interés social para la venta.	3.1 Proveer préstamos de construcción a desarrolladores de proyectos de venta de interés social en todo Puerto Rico 3.2 Refinanciar cinco proyectos en cartera bajo el Fondo Renovable de <i>New Market Tax Credits</i> a un interés menor (6.35%)			Personal de Financiamiento y Crédito Contributivo	\$45 millones del primer otorgamiento de créditos por parte del Tesoro Federal. Se solicitaron \$125 millones en créditos adicionales para una segunda ronda en febrero de 2012.	Objetivos describen zona específica de personas con bajos ingresos que se beneficiarán; incluye para refinar los proyectos: Ciudad Jardín en Juncos, Palmares Monteverde en San Juan, Verdemonte en Trujillo Alto, Parque 228 en Bayamón y Hacienda Concordia II en Santa Isabel.	
4. Utilizar al máximo el Programa Federal de Créditos Contributivos	4.1 Desarrollar o rehabilitar 500 unidades de vivienda para égidias 4.2 Desarrollar o rehabilitar 200 unidades multifamiliares para alquiler	Sec. 42 Código Rentas Internas de EEUU		Personal de Financiamiento y Crédito Contributivo	\$100 millones (costo estimado de desarrollo de las unidades)	Los créditos otorgados y reservados se reclaman por 10 años	Legislación

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
5. Proveer servicio de Asset Management a 11 proyectos con fondos TCAP (<i>Tax Credit Assistance Program</i>) bajo el programa de <i>Low Income Housing Tax Credit (LIHTC)</i>	5.1 Asegurar cumplimiento bajo Sec 42 (LIHTC) y HUD (TCAP) durante 15 años 5.2 Mantener 1,339 unidades de vivienda con viabilidad económica y operacional			Personal Interno de Auditoria	\$500,000	Los servicios se proveerán por 15 años como parte del periodo de cumplimiento en cada proyecto.	
6. Distribuir fondos asignados bajo el programa Home Investment Partnership (HOME)	6.1 Contribuir a expandir vivienda de interés social para familias de bajos y bien bajos ingresos, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades elegibles 6.2 De 2010 a 2014, ayudar a 2,175 familias a construir o rehabilitar sus viviendas	<i>National Affordable Housing Act 1990.</i> Reglamentada bajo el 24 CFR Parte 92		Personal de HOME bajo el Director Ejecutivo Auxiliar de Negocio	\$16,289,204- 2011 \$8,796,515- 2012	A través del <i>State Consolidated Plan</i> se identifica la población que necesita vivienda adecuada y las estrategias a implantarse para aumentar las oportunidades económicas de dicha población. Necesidades se actualizan anualmente mediante el Plan de Acción que va a vistas públicas.	

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
7. Continuar ofreciendo Programa Mi Nuevo Hogar	7.1 Subsidiar parcial o totalmente los gastos de cierre y/o contribuir en el pronto pago de aquellos participantes que cualifiquen 7.2 Cerrar un promedio de no menos de 1,000 casos al mes	Ley 209 de 29 de diciembre de 2009	SSP (ya funcionando)	Personal de Servicios de Préstamos	Fondos propios y fondos de los depósitos bancarios no reclamados	Este programa será financiado por una porción del dinero y los bienes líquidos abandonados y no reclamados en las instituciones financieras de PR	
8. Continuar ofreciendo segundas hipotecas bajo el Plan de Estímulo Económico (PEC)	8.1 Expandir mecanismos para que las personas puedan comprar una vivienda	Ley 9 de 9 de marzo de 2009		Personal de Servicios de Préstamos	\$4.5 millones	Continuaremos con la metodología actual de control de calidad	Actualmente no se proyecta asignación adicional para el año fiscal 2011-2012
9. Establecer el <i>Third Party Origination (TPO) Program</i>	9.1 Maximizar esfuerzos proveyendo oportunidades de financiamiento para familias con ingresos bajos y moderados 9.2 Cerrar Acuerdos de Compra y Venta con la banca hipotecaria privada	Reglamentación 6876 "Programa de concesión de préstamos hipotecarios"	Automated System (AS)	Personal del Single Family Division – TPO unit	\$10 millones	Se creará manual y política acorde con necesidades del mercado hipotecario y minimizando riesgos crediticios. Instituciones participantes serán elegidas detallada y estrictamente.	

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
10. Programa Seguro Hipotecario (Ley 87)	10.1 Promocionar entre instituciones hipotecarias los productos del programa 10.2 Elaborar política de crédito y atemperarla con TPO para hacer el programa más efectivo 10.3 Mejorar sistema actual SMI por el efecto de los cambios en mercado sobre los productos	Ley 87 de 25 de junio de 1965	System for Mortgage Insurance (SMI)	Personal del área de Seguro Hipotecario y firma de programadores		Promoción mediante seminarios a las instituciones participantes; se completará el proceso de una política de crédito nueva o mejorada; y se terminará con la programación de acuerdo con el estudio de necesidades para optimizar SMI	

Firma Director(a) de Agencia: _____

Firma de Empleado(a) de Agencia: _____