



Edif. New San Juan #159  
Ave. Chardón  
Hato Rey, P.R. 00918-1712  
Apartado Postal 195009  
San Juan, P.R. 00919-5009  
Tel: 787.294.0101



## INFORME DE TRANSICION CCE 2012

### División de Expansión Internacional – PROMOEXPORT

Es la división responsable de implantar las estrategias dirigidas a promover las exportaciones de los productos y servicios, identificando las oportunidades de negocios en los mercados internacionales. Ofrece una serie de servicios especializados y eventos que facilitan la expansión de la pequeña y mediana empresa.

- **Puerto Rico Exporta**

Servicio que incentiva y promueve la exportación de los productos y servicios de las empresas puertorriqueñas, con el propósito de que se convierta en una actividad continua y permanente que contribuya al desarrollo económico de Puerto Rico. Este servicio ofrece los conocimientos y herramientas básicas para realizar el plan de exportación y comenzar a exportar. Entre estos podemos mencionar: misiones comerciales, ferias internacionales, misiones individuales y plan de capacitación.

Del año 2009 en adelante se han realizado aproximadamente 23 eventos, entre los que cabe destacar los siguientes:

#### **Federal Office Systems Expo (FOSE) Washington, D.C.**

Es una de las ferias más importantes en Estados Unidos dentro del área de tecnología informática. Este evento va dirigido a empresas del sector de tecnología que desean venderle al Gobierno Federal.

Participaron: 4 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$500,000.00

### **Misión de Compradores de República Dominicana San Juan, Puerto Rico**

Esta misión fue un esfuerzo conjunto de la Compañía de Comercio y Exportación, el “US Department of Commerce – Puerto Rico Office” y AmCham – República Dominicana.

Participaron: 12 empresas  
Compras Proyectadas a un año: \$925,000.00

### **Trade One Chile Santiago, Chile**

Esta es una Feria de carácter multisectorial que reúne la oferta y la demanda de importantes industrias del mercado chileno y latinoamericano. Se exhibieron pabellones de productos, equipos servicios y tecnología.

Participaron: 5 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$100,000.00

### **Caribbean Home & Garden Expo St. Maarten**

Este es un evento dirigido a la industria de la construcción y diseño de hogares. El evento cuenta con visitantes del Caribe Francés, Antillas Holandesas, estados del Caribe Oriental y países latinoamericanos.

Participaron: 4 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$168,311.00

### **EXPOCOMER - Sector: Multisectorial Ciudad de Panamá, Panamá**

Es una de las exposiciones comerciales internacionales más prestigiosas de Latinoamérica. La misma agrupa las categorías de productos más importantes dentro del sector comercial, industrial y de servicios.

Participaron: 24 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$6,140,500.00

**Feria de Compradores en China (Canton Fair)  
Ciudad de Guangzhou, China**

Es la Feria de compradores más grande de China y la más visitada por compradores extranjeros. Sobre 20,000 empresas chinas exhiben sus productos electrónicos, materiales de construcción, maquinaria y equipos, materia prima para industrias, comestibles y productos agrícolas, equipos médicos, productos de salud, belleza y cuidado personal, adornos y regalos.

Participaron: 19 empresas  
Compras Proyectadas a un año: \$16,000,000.00

**Fancy Food Show  
Ciudad de New York**

Es una de las ferias más importantes en Estados Unidos enfocada en alimentos de especialidad. Estos son alimentos que son hechos por pequeños comerciantes o artesanos.

Participaron: 8 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$5,593,000.00

**Capac Expo Habitat:  
Ciudad de Panamá, Panamá**

Es el evento más grande del sector de la construcción en Panamá.

Participaron: 10 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$3,644,000.00

**Misión Multisectorial a República Dominicana  
Santo Domingo, República Dominicana**

Este evento se llevó a cabo con el fin de fortalecer la relación comercial de Puerto Rico con la República Dominicana.

Participaron: 13 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$3,660,000.00

**Summer Fancy Food  
Washington, D.C.**

En esta feria de bebidas y alimentos es visitada por sobre 24,000 personas.

Participaron: 10 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$7,656,100.00

**Misión Comercial a Costa Rica  
San José, Costa Rica**

El propósito del evento fue facilitar que las empresas puertorriqueñas aprovechen las oportunidades que ofrece el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centro América y República Dominicana (CAFTA-RD) y logren incursionar en el mercado costarricense. Participaron empresas de varios sectores como ingeniería, energía, mobiliario, químicos, tecnología, computadoras y Recursos Humanos.

Participaron: 12 empresas

**Americas Food and Beverage Show  
Miami, Florida**

La Compañía de Comercio y Exportación contó con un exhibidor para las empresas del sector de bebidas y alimentos.

Participaron: 8 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$1,088,000.00

**Misión Comercial a República Dominicana  
Santo Domingo y Santiago, República Dominicana**

La Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico coordinó la Misión Comercial a República Dominicana junto al Enlace Empresarial Dominico-Puertorriqueño (ENLACE), la Oficina Comercial del Gobierno de Puerto Rico en la República Dominicana y otras entidades involucradas.

Participaron: 15 empresas  
Ventas Proyectadas a un año: \$18,618,865.00

**FMI Show 2012  
Dallas, Texas**

Exhibición de empresas del sector de bebidas y alimentos.

Participaron: 8 empresas  
Ventas Proyectadas – \$4,717,000.00

**Misión Comercial a Lima  
Perú**

Se llevó a cabo con el interés de fortalecer la relación comercial entre Puerto Rico y Perú.

Participaron: 11 empresas  
Ventas Proyectadas – \$7,048,000.00

**International Franchise Expo  
Ciudad de New York, New York**

Miles de empresarios dueños de franquicias internacionales exponen aquí su manera de hacer negocios.

Participaron: 1 empresa

**Expo Cibao 2012  
Cibao, República Dominicana**

Es una feria que abre las puertas a la innovación, producción y el comercio en una semana llena de actividades como rueda de negocios, seminario empresarial, exhibición, venta y oferta de productos, así como entretenimientos, fiesta y actividades culturales y educativas.

Participaron: 16 empresas  
Ventas Proyectadas – \$1,846,000.00

- **Expo Partners**

Este programa bajo la administración de Promoexport le ofrece a empresas en Puerto Rico la oportunidad de acceder a talento joven internacional altamente calificado, originario de diferentes partes del mundo, como por ejemplo, Rusia, Colombia, Alemania, Brasil, Dinamarca, Perú, para que brinden apoyo especializado a las empresas en desarrollo de sus procesos de exportación.

Expo Partners, fue galardonado “*Mejor Proyecto de Emprendimiento en Negocios de la Región Iberoamericana*” en la edición 2009 del Congreso Iberoamericano de Liderazgo de la Asociación Internacional de Estudiantes de las Ciencias Económicas y Comerciales.

### **División de Programas y Alianzas Estratégicas:**

La creación de Alianzas y Estrategias es una de las principales herramientas que utiliza la CCE para cumplir exitosamente con sus planes de trabajos y metas establecidas. En adición, la CCE administra programas para incentivar el establecer nuevos negocios y la creación de empleos, como por ejemplo:

#### **Programa de Incentivo Económico para Desarrollar Mujeres Jefas de Familia Como Microempresarias**

La Resolución Conjunta de la Cámara de Representantes Núm. 51 del 30 de junio de 2009 (RC 51), asignó un millón de dólares (\$1, 000,000.00) a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE). Esta asignación presupuestaria estuvo dirigida a establecer un Programa para Fomentar e Incentivar el Desarrollo de Microempresas dando prioridad a las Mujeres Jefas de Familia. La Cámara de Representantes delegó en la CCE de la responsabilidad de establecer las pautas para la implementación de esta iniciativa.

Este Programa se estableció para proveer capacitación empresarial y apoyo económico a 200 mujeres jefas de familia que deseen desarrollar una microempresa. A cada mujer, jefa de familia, que cualifique y participe del Programa establecido se le proveerá de ayuda económica para gastos operacionales de su microempresa de hasta un máximo de cinco mil dólares (\$5,000.00) en un periodo de doce (12) meses.

Para el año fiscal 2011-2012 se asignó nuevamente un millón de dólares (\$1,000,000.00) a la CCE, para lograr que 200 mujeres jefas de familia adicionales, establezcan su propio negocio.

- Actualmente hay 321 negocios operando y un total de 400 casos aprobados. Se ha desembolsado un total de \$1,728,841.86.

### **Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE)**

Este servicio ofrece a los comerciantes y futuros empresarios locales capacitación empresarial mediante una variedad de cursos, adiestramientos, seminarios y conferencias con el propósito de capacitarlos en materias técnicas del comercio y en el manejo de empresas. Del 2009 en adelante, se han ofrecido alrededor de 334 cursos con un total de 6,471 participantes.

### **Centros de Desarrollo de Negocios (CDN)**

Las oficinas regionales para centros de Servicio al Cliente Integrados dirigidos a los pequeños y medianos comerciantes (PYMES) se encuentran en Ponce, Mayagüez, Arecibo, Carolina y San Juan. En los CDN se tramitan los programas y servicios de la CCE, incluyendo servicios para empresas exportadoras, promoción de la Zona Libre de Comercio # 61, las Facilidades Comerciales de la CCE para arrendamiento, asistencia en solicitudes de financiamiento, certificaciones, talleres de capacitación, promoción de programas e incentivos y programas de interés para el empresario.

### **Programa de Cadenas Voluntarias**

Este programa es una herramienta que da a la pequeña y mediana empresa la oportunidad enfrentarse de forma competitiva a establecimientos con venta sustancialmente mayores, dado que pueden compartir recursos e inventarios y juntos obtener mejores precios de sus suplidores.

Actualmente tenemos tres (3) cadenas voluntarias certificadas:

Supermercados Econo  
Unipiezas  
Ferrmax

### **Crédito sobre factura de energía eléctrica:**

La CCE emite el certificado de elegibilidad a los pequeños comerciantes de siete (7) empleados o menos y que ubiquen en centros urbanos para que la Autoridad de Energía Eléctrica les conceda un crédito de 10% hasta \$40.00 dólares por factura, según la Ley núm. 169 del 20 de junio de 2004.

### **Incentivo Barcos Cruceros:**

El objetivo de este programa es incentivar la compra de productos en Puerto Rico por parte de la industria de cruceros, fomentando así el desarrollo de negocios locales. El mismo otorga a la compañía de barco crucero que atraque en los principales puertos de la isla un reembolso del 10% de las compras de alimentos y bebidas realizadas localmente y un 5% adicional por comprar productos manufacturados en Puerto Rico.

Actualmente contamos con 10 empresas mayoristas, debidamente certificadas, que suplen productos de empresas locales a las distintas compañías de crucero.

### **Programa de compras del gobierno “Set Aside”:**

El objetivo de este programa es fortalecer a las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico destinando fondos de compra del gobierno específicamente para este sector. Establece la política pública a favor de la pequeña y mediana empresa local destinando el 15% del total de las compras del Gobierno para este sector.

Hasta el momento se han certificado 16 pequeños empresarios.

### **Servicios de Financiamiento**

Entre estos servicios se encuentran: Orientación sobre cómo establecer y/o expandir su empresa, opciones de financiamiento disponibles a nivel estatal como federal, proyecciones y estados financieros, cómo llenar correctamente documentos financieros entre otros.

### **Incentivo de Acceso a Mercados Internacionales (IAMI) (Programa de nueva creación)**

Se establece un Incentivo Económico de Acceso a Mercados Internacionales hasta un máximo de cinco mil dólares (\$5,000.00), por empresa, en un término de un (1) año. El incentivo busca promover las exportaciones a través de un reembolso de gastos incurridos por las PYMES en servicios provistos y facturados por el United States Commercial Services (USCS). El propósito de este incentivo es proveer asistencia económica a PYMES que interesen exportar sus productos y/o servicios. Para fines de este incentivo se considera PYMES a aquellas entidades autorizadas a realizar negocios, y en operaciones, en Puerto Rico con veinticinco (25) empleados o menos y un volumen de venta que no exceda los diez millones de dólares (\$10,000,000.00).

El Departamento de Comercio de los Estados Unidos está trabajando con el referido de **sesenta (60) empresas**. Lo cual representará una inversión proyectada por parte de la CCE de **\$300,000.00** dólares aproximadamente.

### **PROYECTO ESPECIAL: Propuesta Federal STEP**

El *State Trade and Export Promotion Grant Program* (STEP) es un programa piloto de tres años del Small Business Administration (SBA). El objetivo de la iniciativa STEP es aumentar el número de pequeñas empresas que están exportando y aumentar el valor de las exportaciones de las pequeñas empresas que están exportando. Estos objetivos se basan en la Iniciativa Nacional de Exportación del Presidente Barack Obama, que está trabajando para duplicar las exportaciones.

La Compañía de Comercio y Exportación ha logrado la aprobación de dos (2) propuestas federales (STEP), la primera por la cantidad de \$240,630 y la segunda por la cantidad de \$607,412.00. Esto para la implantación de las propuestas sometidas, dirigidas a la promoción y aumento de la exportación.

### **División de Bienes Raíces**

Administra y mercadea facilidades comerciales y de almacenamiento para la distribución de todo tipo de productos y bienes. Estas facilidades se arriendan a empresarios a través de la Isla. La CCE cuenta con almacenes y facilidades comerciales estratégicamente localizadas en San Juan, Guaynabo, Mayagüez y

Ponce. Las facilidades ofrecen múltiples ventajas tales como, estratégica localización adyacente a zonas portuarias y a las principales vías de transporte.

La CCE cuenta con 3.6 millones de pies cuadrados de almacén y oficinas para alquilar. Actualmente, tiene disponible alrededor de 660 mil pies cuadrado para alquilar para cualquier empresa interesada. Estas facilidades cuentan con:

- Amplios almacenes de entre 25' y 30' de alto con área de carga y descarga, piso de concreto o asfalto reforzado con capacidad de soporte hasta 1,200 lb. por p/c y puertas de metal corredizas.
- Sistema de rociadores con tanques de 200,000 galones.
- Acceso las 24 horas, 7 días de la semana.
- Seguridad y control de acceso.
- Facilidades de conexión de agua, luz y teléfono.

### **Zona Libre de Comercio Exterior #61**

La División de Bienes Raíces administra la Zona Libre de Comercio Exterior de San Juan Núm. 61 (ZLC61). La Zona Libre Núm. 61 es autorizada por la Junta de Zonas Libres del Departamento de Comercio Federal de los Estados Unidos y fue inaugurada en el 1986. La Zona Libre cuenta con unos 594,468 p/c de espacio ubicados en el Centro Mercantil Internacional de Guaynabo. Además de 5 sub zonas y 15 zone sites a través de Puerto Rico. Las empresas que operan en la ZLC61 generan ahorros significativos en costos operacionales y, esto a su vez, abre oportunidades a nuevos negocios, así como la apertura hacia nuevos mercados. Los beneficios que disfrutaban los empresarios, bajo la administración del al ZLC61, son una herramienta para el desarrollo económico de la Isla.

Algunos de los beneficios de la Zona Libre de Comercio Exterior de San Juan Núm. 61 incluyen:

- Exención del pago de aranceles (duties) y arbitrios para la mercancía extranjera que sea admitida en la Zona Libre.
- No hay límite de tiempo para el almacenaje de la mercancía, ni requisito de especificar destino final de la mercancía.

- Desde la Zona Libre la mercancía puede ser exportada o transportada a otra Zona Libre o Subzona sin pagar aranceles ni arbitrios.
- Los aranceles y arbitrios son pagados solamente cuando la mercancía es introducida en el país; o sea, que el pago de aranceles y/o arbitrios puede ser diferido hasta el momento de la venta.